

2017 공연예술 경기·소비동향

3분기 보고서

2017년 3분기 실적 및 4분기 전망



Part 2		
3분기	공연예술 소비동향조사	
01	조사개요	35
	01 조사목적	35
	02 조사설계	35
	03 표본설계	35
	04 응답자 특성	36
02	3분기 공연예술 소비동향	37
	01 3분기 공연예술 소비자 동향지수	37
	02 3분기 소비현황	44
03	4분기 공연예술 소비전망	51
	01 4분기 공연예술 소비전망지수	51
	02 4분기 공연 이외 여가활동 계획	58

3분기 공연소비 심리 위축 되었지만, 연말 호전 기대감 높아



01

국내 경기 침체로 문화여가 및 공연소비 감소 여전

공연소비 CSI 및 주요 요인

CSI (Consumer Survey Index)

CSI 100을 기준으로 높으면 소비 증가, 낮으면 소비 감소 의미

공연소비 CSI

81.9

전년동기대비

3.7p

↓ 감소

공연소비 감소 주요 요인 (단위: %)



소득의 감소로 전반적인 소비지출 감소

27.4



시기적인 영향으로

19.7



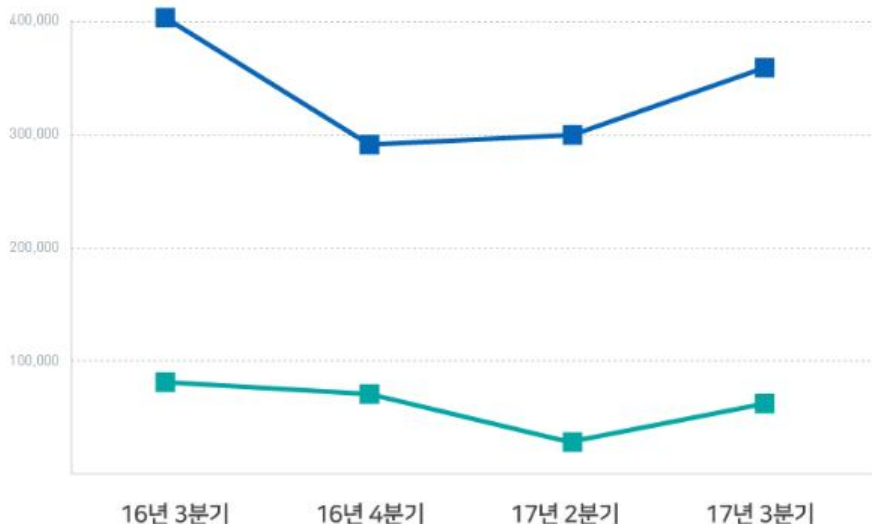
공연 외 여가활동 지출의 증가

15.1

분기별 문화여가 및 공연소비 금액 추이

■ 문화여가 총지출액

■ 공연예술 총지출액



02

소비자의 닫힌 지갑만큼 공연업계 체감경기도 나빠 공연단체만 경기 호전 체감

공연기관별 PABI 및 주요 요인 (단위: %)

PABI (Performing Arts Business survey Index)

100을 기준으로 높으면 전기보다 호전, 낮으면 악화 의미



03

공연 장르 중 무용, 클래식·오페라만 유료 관람률 증가

장르별 유료 관객수 PABI



장르별 유료 공연관람률 (단위: %)



3분기 무용, 클래식·오페라 명작공연 개막 등의 영향으로 보여

출처: 공연예술통합전산망(KOPIS)



런, 다시 피는 꽃
정동극장



백조의 호수
유니버설발레단



마술피리
예술의전당



투란도트
대구오페라하우스

04

17년 4분기 경기·소비 호전 기대감 높아

공연 경기·소비전망지수

경기 PABI

소비 CSI

111.5

103.6

호전 기대 요인



시기적인 영향으로
(추석 황금연휴 및 송년회 등)

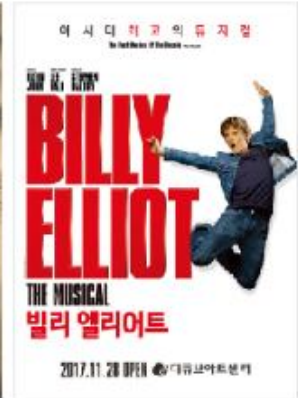
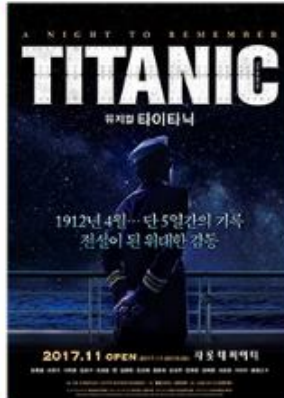


초청 공연건수 및
대관수요 증가



'불만한' 혹은 '보려고
계획한' 공연 개막

시즌형 기획공연 및 대형뮤지컬 개막!



[호두까기 인형] 등 시즌 맞춤형 기획공연
[타이타닉], [모래시계], [빌리 엘리어트] 등 대형 뮤지컬 상연

“
연말, 가족 및 직장 송년 모임 등
공연장 찾는 발걸음 이어질 것으로 기대
”

공연예술 경기·소비동향 전망(요약)

01 3분기 경기동향 및 4분기 전망

1) 2017년 3분기 경기동향

(1) 공연예술 경기동향지수(전년 동기 대비)

- ◎ 2017년 3분기(7~9월) 공연예술 경기동향지수(PAB)는 100.9로 전년 동기 대비 2.7p 증가하였으며, 기준치를 상회하여 경기 호전을 체감하는 것으로 나타남. 민간보다는 공공 성격의 공연단체 및 기획사에서 경기 호전을 주로 체감하는 것으로 나타남. 단, 연극 및 복합장르 공연단체 및 공연기획사의 경우 경기가 침체되었다고 체감하는 것으로 나타나 영역별로 체감경기는 다소 차이가 있음

(2) 경기동향 호전·악화 이유

- ◎ 2분기 대비 3분기 공연예술 경기가 호전되었다고 응답한 응답자들은 그 이유로 '초청공연 건수 및 대관수요 증가'(34.9%)를 가장 많이 꼽았으며, '작품(프로그램)에 대한 좋은 평가'(22.9%), '시기적인 영향으로 인해'(14.4%) 등의 순이었음
- ◎ 2분기 대비 3분기 공연예술 경기가 침체되었다고 응답한 이유로는 '초청공연 건수 및 대관수요 감소'(26.8%), '시기적인 영향으로 인해'(25.9%), '예산(자금) 조달 곤란'(14.8%) 등의 순으로 나타남

2) 2017년 4분기 경기전망

(1) 공연예술 경기전망지수(전년 동기 대비)

- ◎ 2017년 3분기(7~9월) 공연예술분야의 경기전망지수(PAB)는 111.5로 전년 동기 대비 6.8p 상승하여, 경기가 호전될 것으로 전망됨

(2) 경기 전망 호전·악화 이유

- ◎ 3분기 대비 4분기 공연예술경기가 호전될 것이라고 응답한 이유로는 '초청공연 건수 및 대관수요 증가'(37.0%), '시기적인 영향으로 인해'(23.3%), '작품(프로그램)에 대한 좋은 평가'(10.3%) 등의 순으로 나타남
- ◎ 3분기 대비 4분기 공연예술경기가 악화될 것이라고 응답한 이유로는 '초청공연 건수 감소 및 대관수요 감소'(40.1%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '예산(자금) 조달 곤란'(15.2%), '시기적 영향으로 인해'(14.5%) 등의 순이었음

02 3분기 소비동향 및 4분기 전망

1) 2017년 3분기 소비동향

(1) 공연예술 소비동향지수(전년 동기 대비)

- ◎ 2017년 3분기 공연예술분야의 소비동향지수(CSI)는 81.9로 전년 동기(2016년도 3분기)대비 3.7p 감소하였으며, 기준치를 하회하여 공연예술분야의 소비지출을 줄인 소비자들이 증가한 것으로 조사되었음. 장르별로 살펴보면 무용(61.7), 국악/전통(65.3), 클래식/오페라(69.1), 뮤지컬(75.3), 연극(77.8)의 순으로 부정적인 소비동향지수를 보임

(2) 소비지출 증가·감소 이유

- ◎ 2분기 대비 3분기 유료 관람 공연횟수가 감소한 이유(1순위 기준)로는 '소득의 감소로 전반적인 소비지출 감소'(27.4%)를 가장 많이 꼽았음
이 외에 '시기적인 영향으로(휴가철, 방학 등)'(19.7%), '공연 이외에 다른 여가활동 지출이 많아져 공연분야 소비 감소'(15.1%), '여가활동 이외 지출이 늘어나서 공연분야 소비 감소'(12.8%), '불만한 공연 프로그램이 없어서'(11.5%) 등의 순으로 응답함
- ◎ 2분기 대비 3분기 유료 관람 공연횟수가 증가한 이유(1순위 기준)로는 '보려고 계획했던 공연이 있어서'(20.5%), '시기적인 영향으로(휴가철, 방학 등)'(15.4%), '불만한 공연 프로그램이 많아져서'(13.5%), '공연 관련 축제들이 많아져서'(9.6%), '날씨, 계절적인 영향으로'(8.3%) 등의 순으로 나타남

2) 2017년 4분기 소비전망

(1) 공연예술 소비전망지수(전년 동기 대비)

- ◎ 2017년 4분기 공연예술분야의 소비전망지수(CSI)는 103.6으로 전년 동기(2016년 4분기 전망)대비 5.3p 감소하였으나, 기준치를 상회하여 전반적인 공연예술분야의 소비시장이 활성화될 것으로 예상됨. 장르별로는 뮤지컬(96.0), 연극(95.9), 클래식/오페라(78.1), 국악/전통(70.9), 무용(67.1)의 순으로 높은 소비전망지수를 보임

* 전반적인 공연예술 소비전망지수(CSI)는 증가 추세를 보였으나, 각 장르별로는 감소 추세임.

이는 증감에 대한 응답자의 주관적 판단으로, 공연예술분야 전반과 각 장르별에서 증감의 강도 차이가 있기 때문임

(2) 소비지출 증가·감소 이유

- ◎ 3분기 대비 4분기 유료 관람 공연횟수가 증가할 것으로 예상한 이유(1순위 기준)로는 '시기적인 영향으로(추석 연휴, 연말행사 등)'(35.0%)를 가장 많이 꼽았음.
이 외에 '불만한 공연 프로그램이 많아져서'(15.0%), '보려고 계획한 공연이 있어서'(13.0%), '날씨, 계절적인 영향으로'(11.7%), '자기계발 등 개인적인 이유로'(8.0%) 등의 순으로 응답함
- ◎ 3분기 대비 4분기 유료 관람 공연횟수가 감소할 것으로 예상한 이유(1순위 기준)로는 '소득의 감소로 전반적인 소비지출이 감소'(28.5%), '시기적인 영향으로(추석연휴, 연말행사)'(19.0%), '여가활동 외 타 지출 증가'(18.2%), '불만한 공연 프로그램이 없어서'(14.2%), '공연관람 이외에 타 여가활동으로 인한 지출 증가'(9.9%) 등의 이유로 소비지출이 감소할 것으로 응답함



Part 1

3분기

공연예술 경기동향조사

01	조사개요	13
02	3분기 공연예술 경기동향 및 공연실적	15
03	4분기 공연예술 경기전망	25

01 조사개요

01 조사목적

- 공연예술분야의 경기 동향 및 전망을 분기별로 조사하여, 2017년 한해의 공연예술 경기를 파악하고 예측함으로서 공연예술 분야의 경영 및 마케팅 계획에 활용하고자 함

02 조사설계

구분	내용
목표모집단	전국 공연시설 및 단체
조사모집단	전국 공연시설 및 단체 공연기획, 홍보부문 관리자 674명
표본추출방법	공연시설 : 시설특성/규모를 반영한 제공근 비례할당추출 공연단체 : 단체특성/장르/규모를 반영한 제공근 비례할당추출
조사주기	매분기(매년 2, 3, 4분기)
조사기준	조사기준 시점 : 매분기말 조사대상 기간 : 매분기(3개월간)
조사방법	구조화된 질문지를 바탕으로 한 온라인 조사
조사시기	2017년 9월 18일 ~ 2017년 10월 17일(30일간)
조사내용	분기별 경기동향실적 및 전망, 경기전반의 호전/악화 이유 유료관객수, 총매출액, 순이익, 자금사정, 투자, 인력의 증감 분기별 현황(공연장르, 공연건수, 횟수, 가동일수, 관객수, 유료관객비율 등)
분석방법	공연예술 경기동향지수(PABI, Performing Arts Business Survey Index)는 중소기업중앙회의 SBHI(중소기업건강도지수)를 공연예술분야에 적용한 경기동향지수로 0 이상 200 이하의 값을 가지며, 100 이상은 전기보다 호전, 100 미만은 악화, 100이면 비슷한 수준으로 해석

● 분석 방법 공식

$$PABI = \frac{(\text{매우 감소 응답빈도} \times 0 + \text{다소 감소 응답빈도} \times 50 + \text{동일 응답빈도} \times 100 + \text{다소 증가 응답빈도} \times 150 + \text{매우 증가 응답빈도} \times 200)}{\text{전체 응답자수}}$$

03 표본설계

● 패널 층화기준

- 전국 공연시설 및 단체의 모집단 비율을 고려한 특성별, 규모별 특성을 반영

	특성별 층화 요인	규모별 층화 요인
공연시설	중앙정부, 문예회관, 대학로, 기타(공공), 기타(민간)	5인 미만 (100석 미만), 5인 미만 (100석 이상), 5~9인, 10~19인, 20~49인, 50~99인, 100인 이상
공연단체	연극, 국악/전통, 클래식/오페라, 무용, 복합	5인 미만, 5~9인, 10~19인, 20~49인, 50~99인, 100인 이상
공연기획사		

04 응답자 특성

구분		모집단		가중치 전		가중치 후		
				응답자 특성		응답자 특성		
		사례수	비율(%)	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)	
전 체		(3,566)	100.0	(674)	100.0	(674)	100.0	
기관 유형		공연시설	(1,066)	29.9	(201)	29.9	(191)	28.3
		공연단체	(2,281)	64.0	(431)	64.0	(444)	65.9
		공연기획사	(219)	6.1	(41)	6.1	(39)	5.8
공연시설	유형	중앙정부	(11)	0.3	(2)	1.0	(7)	3.7
		문예회관	(239)	6.7	(45)	22.4	(44)	23.0
		대학로	(135)	3.8	(26)	12.7	(20)	10.5
		기타(공공)	(235)	6.6	(44)	22.0	(63)	33.0
		기타(민간)	(446)	12.5	(84)	41.8	(57)	29.8
	성격	공공	(478)	13.4	(92)	45.5	(114)	59.7
		민간	(588)	16.5	(110)	54.5	(77)	40.3
공연단체 및 기획사	장르	연극	(695)	19.5	(131)	27.8	(116)	24.0
		국악/전통	(495)	13.9	(94)	19.8	(101)	20.9
		클래식/오페라	(813)	22.8	(154)	32.5	(185)	38.3
		무용	(354)	9.9	(64)	13.6	(53)	11.0
		복합	(143)	4.0	(30)	6.3	(28)	5.8
	성격	공공	(310)	8.7	(115)	24.4	(138)	28.6
		민간	(2,190)	61.4	(357)	75.6	(345)	71.4
공연기획사 규모		대규모	(5)	6.0	(1)	1.8	(3)	7.7
		중소규모	(214)	0.1	(41)	98.2	(36)	92.3
패널 특성		기존(2016년)	(3,274)	91.8	(544)	80.7	(543)	80.6
		추가(2017년)	(292)	8.2	(130)	19.3	(131)	19.4

02 3분기 공연예술 경기동향

01 3분기 공연예술 경기동향지수

- ‘17년 3분기 공연예술 경기동향지수(PABI)는 100.9로 전년 동기 대비 2.7p 상승하였으며, 기준치를 상회하여 경기 호전을 체감하는 것으로 나타남
- 공연시설의 업황은 92.7로 전년 동기 대비 5.9p 하락하였으며, ‘공공시설’은 101.0, ‘민간시설’은 85.8로 공공시설이 민간시설 대비 경기 호전을 체감하는 것으로 조사되었음
- 공연단체의 업황은 105.9로 전년 동기 대비 6.5p 상승하여, 전년 동기 대비하여 경기가 호전되었다고 체감하고, 공연기획사의 PABI는 88.0로 전년 동기 대비 3.3p 상승한 것으로 나타났으며 기준치를 하회하여 경기가 침체되었다고 체감하는 것으로 조사되었음
- 공연단체 및 기획사 장르별로는 연극이 88.1, 국악/전통 103.2, 클래식/오페라 111.4, 무용 130.9, 복합 86.3으로 장르별 체감 경기는 다소 차이가 있는 것으로 조사되었음

그림1-1 3분기 공연예술분야 경기동향지수(PABI)

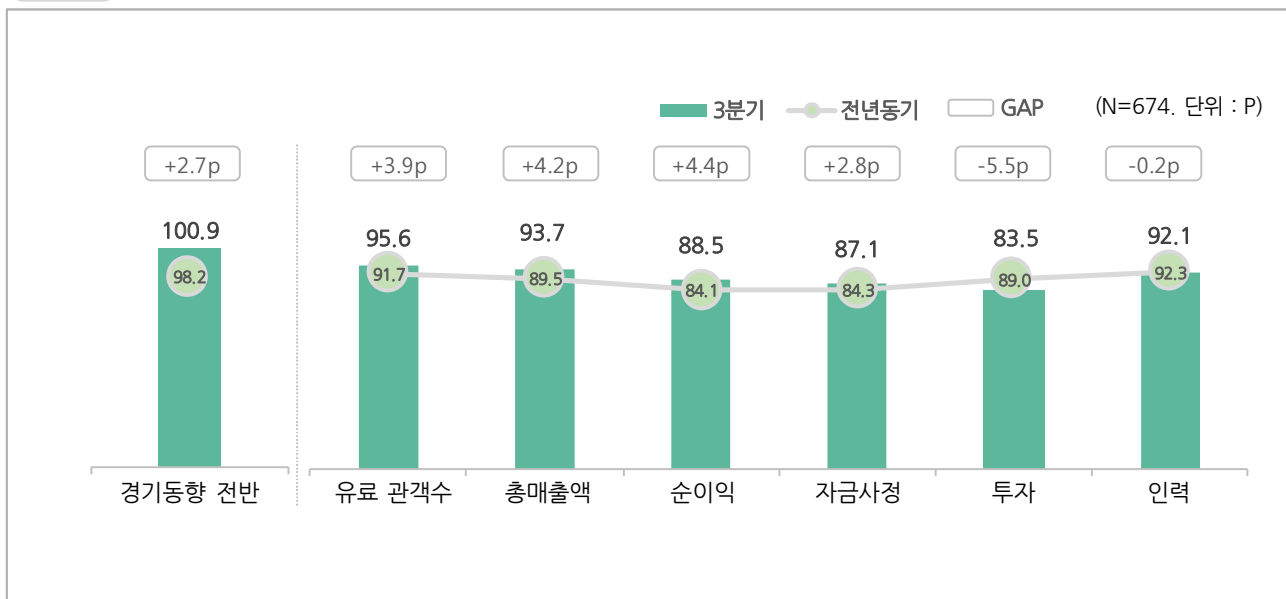


표1-1 3분기 공연예술분야 경기동향지수(PABI)

(단위: P)

구분		사례수	경기동향 전반	유료 관객수	총매출액	순이익	자금사정	투자	인력		
전 체		(674)	100.9	95.6	93.7	88.5	87.1	83.5	92.1		
기관 유형	공연시설	(201)	92.7	91.7	91.1	90.6	89.0	85.2	90.4		
	공연단체	(431)	105.9	97.6	95.0	87.6	86.7	83.6	93.0		
	공연기획사	(41)	88.0	93.0	93.4	87.5	81.5	74.0	90.4		
공연시설	유형	중앙정부	(2)	101.5	110.6	101.5	101.5	104.5	100.0	109.1	
		문예회관	(45)	102.4	107.7	105.9	104.3	101.4	97.8	99.8	
		대학로	(26)	98.1	98.3	107.8	108.9	101.5	89.4	85.9	
		기타(공공)	(44)	99.6	94.1	96.9	94.7	99.2	97.4	101.0	
		기타(민간)	(84)	82.0	79.4	74.7	75.3	72.9	70.4	80.6	
		공공	(92)	101.0	101.2	101.5	99.6	100.4	97.7	100.6	
	성격	민간	(110)	85.8	83.8	82.4	83.1	79.5	74.8	81.8	
		공연단체 및 기획사	연극	(131)	88.1	86.7	87.4	84.3	78.8	75.7	86.6
			국악/전통	(94)	103.2	98.2	94.2	85.6	86.4	81.4	96.1
클래식/오페라	(154)		111.4	102.1	100.5	94.4	94.9	89.6	98.7		
무용	(64)		130.9	106.8	99.1	83.6	82.6	82.6	88.2		
복합	(30)		86.3	94.6	91.2	82.2	82.2	83.3	88.8		
성격	공공	(115)	121.6	108.0	104.8	102.7	102.8	99.5	100.8		
	민간	(357)	98.8	93.7	91.6	82.8	81.0	77.3	90.2		
이전 분기('17년 2분기)			111.2	99.9	97.9	91.8	86.8	81.5	92.2		
전년 동기('16년 3분기)			98.2	91.7	89.5	84.1	84.3	89.0	92.3		

● 공연예술분야의 3분기 호전 이유(1순위 기준)로 ‘초청공연 건수 및 대관수요 증가(34.9%)’를 가장 큰 원인으로 꼽았음

- 다음으로 ‘작품(프로그램)에 대한 좋은 평가’(22.9%), ‘시기적인 영향으로 인해’(14.4%), ‘트렌드 및 대중수요를 반영한 작품(프로그램) 공연’(7.3%) 등의 순으로 응답됨
- 공연시설의 경기 호전이유(1순위 기준)로는 ‘시기적인 영향으로 인해’(31.6%), ‘초청공연 건수 및 대관수요 증가’(30.2%), ‘작품(프로그램)에 대한 좋은 평가’(12.0%) 등의 순으로 응답하였음
- 공연단체의 경기 호전이유(1순위 기준)는 ‘초청공연 건수 및 대관수요 증가’가 36.4%로 가장 높게 응답되었으며, 다음으로 ‘작품(프로그램)에 대한 좋은 평가’(27.1%), ‘시기적인 영향으로 인해’(8.6%) 등으로 나타났음
- 공연기획사의 경우(1순위 기준)는 ‘초청공연 건수 및 대관수요 증가’ (37.5%), ‘작품(프로그램)에 대한 좋은 평가’(18.5%), ‘트렌드 및 대중수요를 반영한 작품(프로그램) 공연’(16.1%), ‘홍보마케팅 성과’(11.9%) 등의 순이었음

그림1-2 2분기 대비 3분기 경기 호전 이유 (1순위)

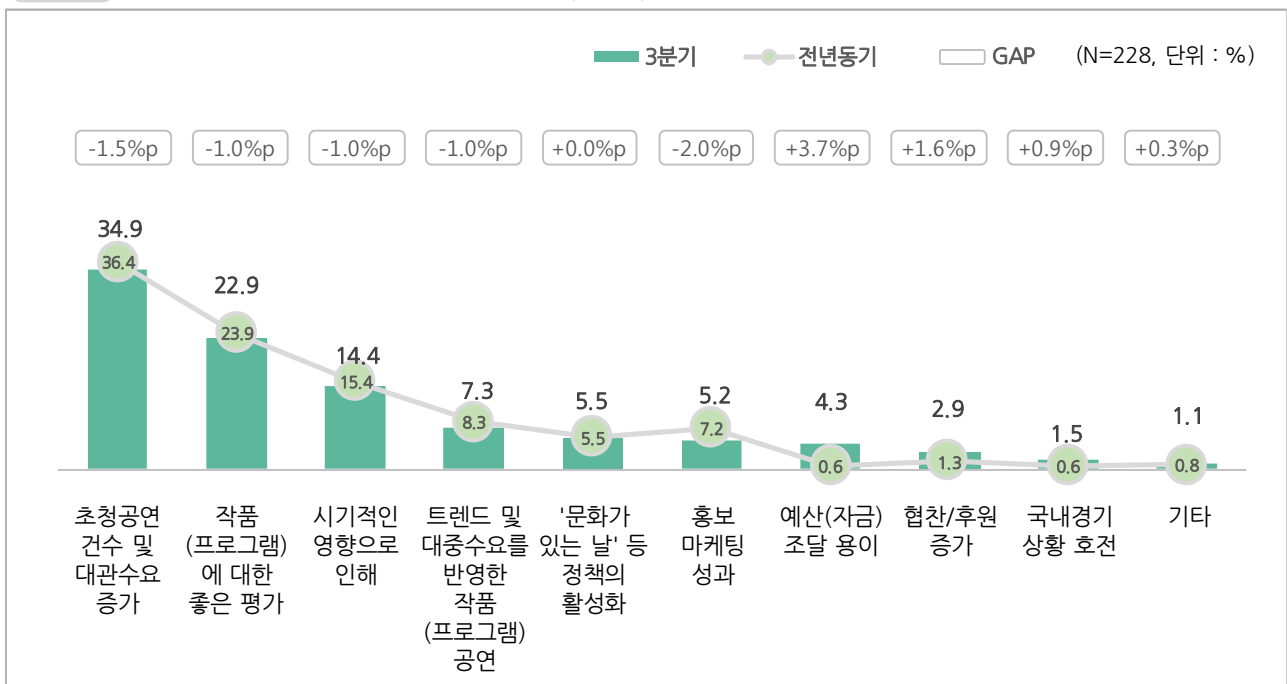


표1-2 2분기 대비 3분기 경기 호전 이유 (1순위)(계속)

(단위: %)

구분		사례수	초청공연건수 및 대관수요 증가	작품(프로그램)에 대한 좋은 평가	시기적인 영향으로 인해	트렌드 및 대중수요를 반영한 작품 (프로그램) 공연	
전 체		(228)	34.9	22.9	14.4	7.3	
기관 유형	공연시설	(57)	30.2	12.0	31.6	11.5	
	공연단체	(161)	36.4	27.1	8.6	5.3	
	공연기획사	(10)	37.5	18.5	11.1	16.1	
공연시설	유형	중앙정부	(1)	0.0	33.3	0.0	66.7
		문예회관	(13)	17.4	17.4	36.3	5.8
		대학로	(6)	26.3	8.8	38.6	26.3
		기타(공공)	(12)	49.3	5.1	25.4	10.1
		기타(민간)	(25)	29.0	13.0	31.3	10.1
		공공	(25)	32.3	11.9	30.2	9.2
	성격	민간	(31)	28.5	12.2	32.8	13.3
		공연단체 및 기획사	연극	(37)	46.0	16.5	6.4
국악/전통	(30)		29.1	18.3	22.8	3.1	
클래식/오페라	(61)		29.9	27.0	7.3	10.1	
무용	(36)		41.6	44.8	3.4	3.4	
복합	(7)		48.6	18.1	0.0	0.0	
공공	(50)		32.5	27.6	9.8	5.2	
성격	민간	(122)	38.1	26.1	8.3	6.3	
이전 분기('17년 2분기)			33.8	24.5	11.0	6.9	
전년 동기('16년 3분기)			36.4	23.9	15.4	8.3	

표1-2 2분기 대비 3분기 경기 호전 이유 (1순위)

(단위: %)

구분		사례수	'문화가 있는 날' 등 정책의 활성화	홍보마케팅 성과	예산(자금) 조달 용이	협찬/후원 증가	국내경기 상황 호전	기타		
전 체			(228)	5.5	5.2	4.3	2.9	1.5	1.1	
기관 유형		공연시설	(57)	5.5	7.1	0.0	0.0	2.2	0.0	
		공연단체	(161)	5.8	4.1	6.1	3.8	1.3	1.5	
		공연기획사	(10)	0.0	11.9	0.0	4.9	0.0	0.0	
공연시설	유형	중앙정부	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		문예회관	(13)	11.6	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	
		대학로	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타(공공)	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	10.1	0.0	
		기타(민간)	(25)	6.5	10.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
		성격	공공	(25)	5.8	5.8	0.0	0.0	4.8	0.0
			민간	(31)	5.2	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	공연단체 및 기획사	장르	연극	(37)	3.2	3.2	10.0	0.0	3.2	6.4
국악/전통			(30)	9.9	3.1	7.7	3.1	3.1	0.0	
클래식/오페라			(61)	8.5	7.3	4.5	5.3	0.0	0.0	
무용			(36)	0.0	0.0	0.0	6.8	0.0	0.0	
복합			(7)	0.0	18.1	15.2	0.0	0.0	0.0	
성격			공공	(50)	11.2	7.1	2.8	3.7	0.0	0.0
		민간	(122)	3.1	3.5	7.0	4.0	1.8	2.0	
이전 분기('17년 2분기)			8.0	5.2	3.6	1.7	1.5	3.9		
전년 동기('16년 3분기)			5.5	7.2	0.6	1.3	0.6	0.8		

표1-3 2분기 대비 3분기 경기 호전 이유 (1+2순위)(계속)

(단위: %)

구분		사례수	초청공연건수 및 대관수요 증가	작품(프로그램)에 대한 좋은 평가	시기적인 영향으로 인해	트렌드 및 대중수요를 반영한 작품 (프로그램) 공연	
전 체		(228)	59.5	48.4	27.7	19.7	
기관 유형	공연시설	(57)	63.7	27.0	49.6	33.1	
	공연단체	(161)	58.7	56.1	19.5	15.3	
	공연기획사	(10)	48.6	46.2	36.7	16.1	
공연시설	유형	중앙정부	(1)	0.0	33.3	100.0	66.7
		문예회관	(13)	55.0	29.0	47.9	33.5
		대학로	(6)	52.6	47.4	64.9	35.1
		기타(공공)	(12)	74.7	5.1	49.8	29.9
		기타(민간)	(25)	67.0	31.3	45.5	33.1
	성격	공공	(25)	63.1	17.6	50.0	32.5
		민간	(31)	64.2	34.5	49.3	33.5
공연단체 및 기획사	장르	연극	(37)	65.6	47.6	19.9	6.8
		국악/전통	(30)	58.0	57.3	28.9	6.1
		클래식/오페라	(61)	50.5	54.3	25.1	21.7
		무용	(36)	62.3	65.7	10.2	24.1
		복합	(7)	63.8	48.6	0.0	0.0
	성격	공공	(50)	45.0	54.9	26.4	21.5
		민간	(122)	63.5	55.8	18.1	12.8
이전 분기('17년 2분기)			56.0	47.8	21.3	18.0	
전년 동기('16년 3분기)			61.7	45.6	26.7	18.5	

표1-3 2분기 대비 3분기 경기 호전 이유 (1+2순위)

(단위: %)

구분		사례수	홍보마케팅 성과	'문화가 있는 날' 등 정책의 활성화	예산(자금) 조달 용이	협찬/후원 증가	국내경기 상황 호전	기타		
전 체		(228)	11.6	10.4	7.7	5.6	2.0	6.5		
기관 유형	공연시설	(57)	9.2	8.7	0.0	0.0	2.2	6.6		
	공연단체	(161)	12.5	11.6	9.3	7.6	2.1	6.2		
	공연기획사	(10)	11.9	0.0	23.8	4.9	0.0	11.9		
공연시설	유형	중앙정부	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		문예회관	(13)	11.6	11.6	0.0	0.0	0.0	11.6	
		대학로	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타(공공)	(12)	10.1	15.2	0.0	0.0	10.1	5.1	
		기타(민간)	(25)	10.1	6.5	0.0	0.0	0.0	6.5	
		성격	공공	(25)	10.6	13.1	0.0	0.0	4.8	8.2
			민간	(31)	8.1	5.2	0.0	0.0	0.0	5.2
	공연단체 및 기획사	장르	연극	(37)	6.4	6.4	13.2	8.2	6.4	19.3
국악/전통			(30)	9.2	9.9	13.8	6.1	3.1	6.1	
클래식/오페라			(61)	20.4	13.6	6.0	6.9	0.0	1.5	
무용			(36)	6.8	13.9	3.4	10.2	0.0	0.0	
복합			(7)	18.1	0.0	51.4	0.0	0.0	18.1	
성격			공공	(50)	19.4	22.5	2.8	5.5	0.0	1.8
		민간	(122)	9.5	6.1	13.2	8.3	2.7	8.4	
이전 분기('17년 2분기)			13.4	14.7	9.4	4.6	2.5	10.5		
전년 동기('16년 3분기)			21.3	13.8	3.4	2.8	1.5	3.6		

◎ 공연예술분야의 3분기 악화 이유(1순위 기준)로 ‘초청공연 건수 및 대관수요 감소’(26.8%)와 ‘시기적인 영향으로 인해’(25.9%)를 많이 꼽았음

- 그 다음으로 ‘예산(자금)조달 곤란’(14.8%), ‘국내경기 상황 악화’(9.4%)등의 순으로 조사되었음
- 공연시설의 경기 악화 이유(1순위 기준)는 ‘시기적인 영향으로 인해’(30.2%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘초청공연 건수 및 대관수요 감소’(26.6%), ‘국내경기 상황 악화’(9.5%) 등의 순이었음
- 공연단체는 경기 악화 이유(1순위 기준)로 ‘초청공연 건수 및 대관수요 감소’(28.4%), ‘시기적인 영향으로 인해’(25.6%), ‘예산(자금)조달 곤란’(17.1%) 등의 순으로 응답하였으며, 공연기획사는 ‘업체 간 과다경쟁’(30.9%), ‘예산(자금)조달 곤란’(20.8%), ‘국내경기 상황 악화’(17.8%) 등의 순으로 응답하였음

그림1-3 2분기 대비 3분기 경기 악화 이유(1순위)

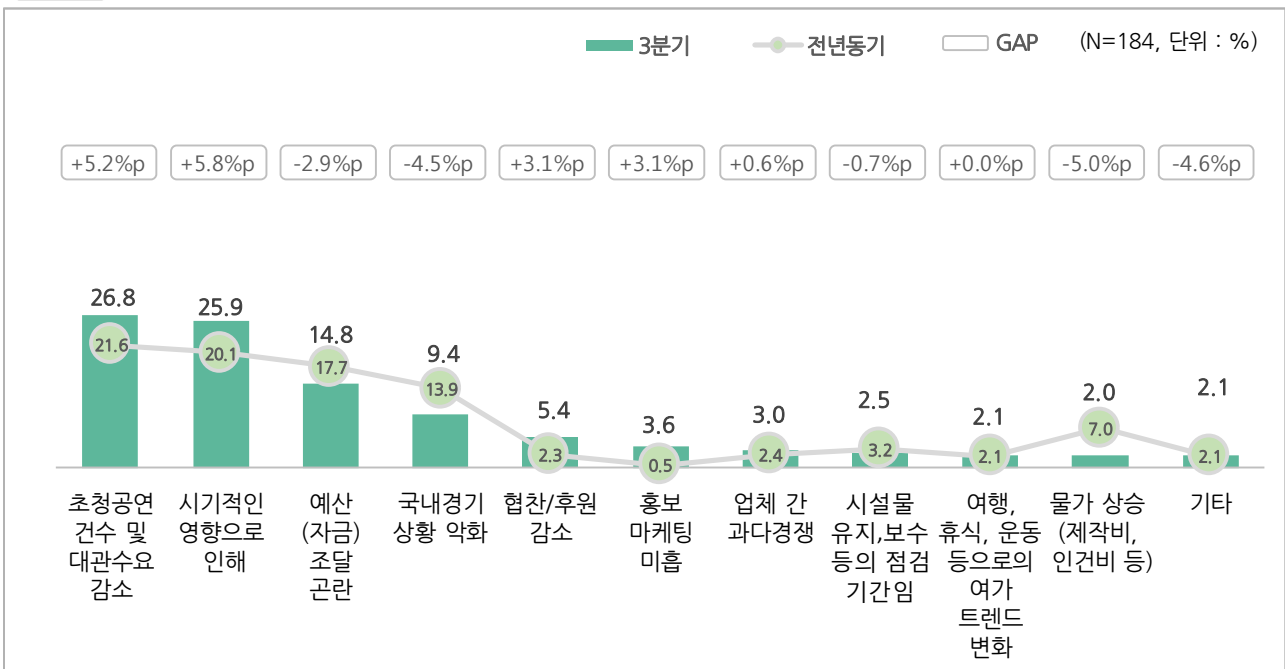


표1-4 2분기 대비 3분기 경기 악화 이유 (1순위)(계속)

(단위: %)

구분		사례수	초청공연 건수 및 대관수요 감소	시기적인 영향으로 인해	예산(자금) 조달 곤란	국내경기 상황 악화	협찬/후원 감소	홍보마케팅 미흡	
전 체		(184)	26.8	25.9	14.8	9.4	5.4	3.6	
기관 유형	공연시설	(62)	26.6	30.2	9.4	9.5	0.0	0.9	
	공연단체	(110)	28.4	25.6	17.1	8.3	9.0	4.8	
	공연기획사	(13)	14.5	6.9	20.8	17.8	0.0	6.8	
공연시설	유형	중앙정부	(1)	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	
		문예회관	(10)	7.0	45.3	21.2	0.0	0.0	5.4
		대학로	(5)	9.9	29.5	0.0	31.1	0.0	0.0
		기타(공공)	(10)	48.9	29.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	성격	기타(민간)	(35)	29.1	25.7	10.2	11.8	0.0	0.0
		공공	(21)	26.7	37.8	10.6	0.0	0.0	2.7
		민간	(41)	26.5	26.2	8.8	14.4	0.0	0.0
공연단체 및 기획사	장르	연극	(50)	28.0	18.3	26.0	4.8	4.8	4.8
		국악/전통	(24)	27.3	27.4	4.9	14.9	15.6	0.0
		클래식/오페라	(32)	29.1	24.7	5.8	17.2	8.7	5.8
		무용	(7)	24.3	38.6	37.2	0.0	0.0	0.0
		복합	(11)	17.2	28.1	28.1	0.0	9.4	17.2
	성격	공공	(15)	14.9	67.2	0.0	2.1	6.2	0.0
		민간	(108)	28.6	17.7	19.9	10.3	8.3	5.7
이전 분기('17년 2분기)			29.1	18.0	23.6	12.9	4.0	2.5	
전년 동기('16년 3분기)			21.6	20.1	17.7	13.9	2.3	0.5	

표1-4 2분기 대비 3분기 경기 악화 이유 (1순위)

(단위: %)

구분		사례수	업체 간 과다경쟁	시설물 유지, 보수 등의 점검 기간임	여행, 휴식, 운동 등으로의 여가 트렌드 변화	물가 상승 (제작비, 인건비 등)	기타	
전 체		(184)	3.0	2.5	2.1	2.0	4.6	
기관 유형	공연시설	(62)	2.6	7.4	5.4	4.1	3.9	
	공연단체	(110)	0.0	0.0	0.4	1.1	5.3	
	공연기획사	(13)	30.9	0.0	0.0	0.0	2.3	
공연시설	유형	중앙정부	(1)	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
		문예회관	(10)	0.0	14.2	7.0	0.0	0.0
		대학로	(5)	29.5	0.0	0.0	0.0	0.0
		기타(공공)	(10)	0.0	11.9	9.8	0.0	0.0
	성격	기타(민간)	(35)	0.0	4.6	4.6	7.2	6.7
		공공	(21)	0.0	14.0	8.1	0.0	0.0
		민간	(41)	4.0	4.0	4.0	6.2	5.8
공연단체 및 기획사	장르	연극	(50)	7.8	0.0	0.0	2.4	3.0
		국악/전통	(24)	0.0	0.0	2.1	0.0	7.8
		클래식/오페라	(32)	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7
		무용	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		복합	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	성격	공공	(15)	0.0	0.0	3.3	0.0	6.2
		민간	(108)	3.6	0.0	0.0	1.1	4.8
이전 분기('17년 2분기)			2.5	0.4	2.0	0.4	4.6	
전년 동기('16년 3분기)			2.4	3.2	2.1	7.0	9.2	

표1-5 2분기 대비 3분기 경기 악화 이유 (1+2순위)(계속)

(단위: %)

구분		사례수	초청공연 건수 및 대관수요 감소	시기적인 영향으로 인해	예산(자금) 조달 곤란	국내경기 상황 악화	협찬/후원 감소	특정 장르의 과잉공급 등 대중수요 편중		
전 체		(184)	48.8	42.0	27.2	18.7	13.7	8.6		
기관 유형	공연시설	(62)	59.0	46.9	9.4	26.3	1.7	10.7		
	공연단체	(110)	45.1	43.2	35.5	13.5	21.1	8.4		
	공연기획사	(13)	30.8	6.9	42.3	27.8	6.8	0.0		
공연시설	유형	중앙정부	(1)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0		
		문예회관	(10)	38.3	59.5	21.2	5.4	0.0	28.2	
		대학로	(5)	39.4	29.5	0.0	40.9	0.0	31.1	
		기타(공공)	(10)	92.2	41.7	0.0	9.8	0.0	6.2	
	기타(민간)	(35)	59.1	47.3	10.2	35.3	3.0	3.7		
		성격	공공	(21)	64.1	50.8	10.6	7.3	0.0	17.1
			민간	(41)	56.4	44.9	8.8	36.0	2.6	7.4
			공연단체 및 기획사	장르	연극	(50)	38.0	36.6	49.2	10.3
국악/전통	(24)				52.7	45.1	31.5	18.8	20.5	3.9
클래식/오페라	(32)	51.5			36.3	11.6	23.2	26.0	11.6	
무용	(7)	44.3			75.7	55.7	5.7	18.6	0.0	
성격	복합	(11)		26.5	28.1	46.9	9.4	17.2	9.4	
	공공	(15)		64.3	76.7	0.0	10.9	6.2	0.0	
	민간	(108)		40.8	34.4	41.2	15.5	21.5	8.6	
	이전 분기('17년 2분기)			48.9	30.8	37.5	23.6	12.8	6.7	
전년 동기('16년 3분기)			48.1	30.5	31.0	31.3	14.2	5.7		

표1-5 2분기 대비 3분기 경기 악화 이유 (1+2순위)

(단위: %)

구분		사례수	여행, 휴식, 운동 등의 로의 여가 트렌드 변화	물가 상승 (제작비, 인건비 등)	홍보마케팅 미흡	업체 간 과다경쟁	내부 사정 상/단체 사정으로 인한 활동 미흡	시설물 유지, 보수 등의 점검 기간임	기타			
전 체			(184)	7.9	6.5	5.0	4.7	2.9	2.5	6.8		
기관 유형		공연시설	(62)	11.9	8.2	3.5	2.6	1.7	7.4	6.4		
		공연단체	(110)	6.5	3.7	5.6	2.2	3.9	0.0	5.8		
		공연기획사	(13)	0.0	23.2	6.8	37.7	0.0	0.0	17.7		
공연시설	유형	중앙정부	(1)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0		
		문예회관	(10)	20.9	0.0	5.4	0.0	0.0	14.2	7.0		
		대학로	(5)	0.0	0.0	29.5	29.5	0.0	0.0	0.0		
		기타(공공)	(10)	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	11.9	16.0		
		기타(민간)	(35)	7.6	14.4	0.0	0.0	3.0	4.6	4.6		
		공공	(21)	22.2	0.0	2.7	0.0	0.0	14.0	11.1		
	성격	민간	(41)	6.6	12.4	4.0	4.0	2.6	4.0	4.0		
		공연단체 및 기획사	장르	연극	(50)	0.0	6.3	4.8	12.6	4.8	0.0	6.9
				국악/전통	(24)	6.0	3.9	3.9	0.0	3.9	0.0	3.9
클래식/오페라	(32)			11.6	6.0	5.8	0.0	2.9	0.0	13.6		
무용	(7)			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
복합	(11)			18.8	9.4	17.2	7.8	0.0	0.0	0.0		
성격	공공		(15)	9.5	0.0	0.0	0.0	6.2	0.0	22.9		
	민간		(108)	5.3	6.5	6.5	6.6	3.1	0.0	4.9		
이전 분기('17년 2분기)			6.1	9.3	6.8	6.5	1.0	0.4	5.5			
전년 동기('16년 3분기)			5.4	13.0	3.6	5.7	0.6	3.7	7.2			

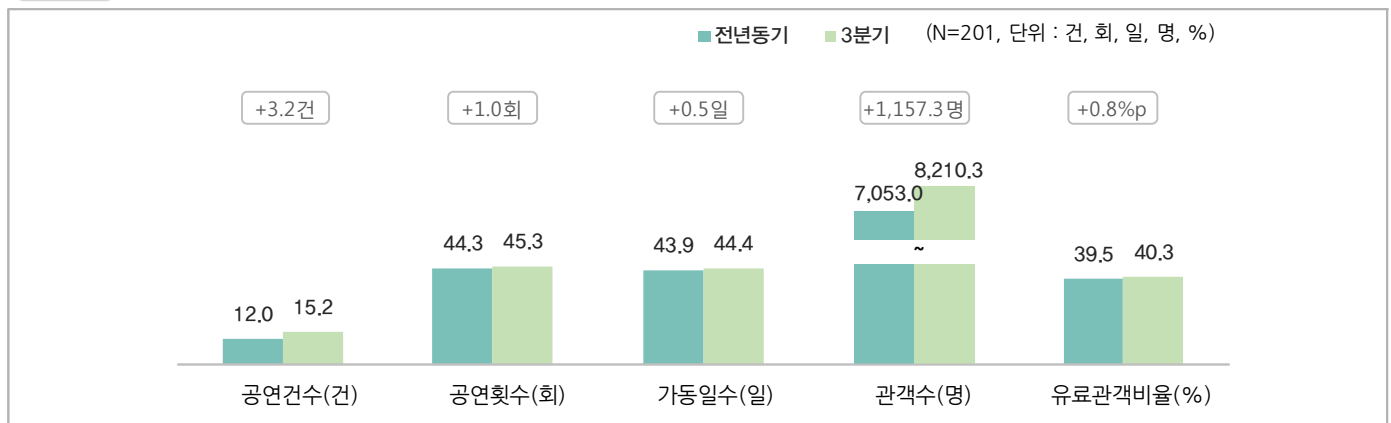
02 3분기 공연시설 평균 공연실적

- 3분기 전체 공연시설의 평균 공연건수는 15.2건, 평균 공연횟수는 45.3회, 평균 관객수는 8,210.3명으로 나타남.
- 공연시설별 공연건수는 ‘중앙정부’ 67.8건, ‘문예회관’ 20.3건, ‘대학로’ 21.9건, ‘기타(공공)’ 16.9건, ‘기타(민간)’ 8.4건으로 나타남
- 공연시설별 평균 공연횟수는 ‘중앙정부’ 139.8회, ‘문예회관’ 28.4회, ‘대학로’ 106.7회, ‘기타(공공)’ 28.3회, ‘기타(민간)’ 42.5회로 나타남
- 3분기 전체 공연시설의 평균 가동일수는 44.4일로, 시설별로는 ‘중앙정부’의 가동일수가 67.8일로 가장 높게 나타났으며, 이외에 ‘대학로’ 63.9일, ‘기타(민간)’ 43.9일, ‘문예회관’ 39.6일, 기타(공공) 37.9일 순으로 나타남
- 3분기 전체 공연시설의 평균 관객수는 8,210.3명이며, 이 중 유료관객비율은 40.3%로 나타남
- 평균 관객수가 가장 높은 시설은 ‘중앙정부’(50,999.6명)이며, ‘문예회관’(14,579.3명)이 두 번째로 높게 나타남
- 유료관객비율은 ‘기타(민간)’(48.9%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘중앙정부’(48.6%), ‘대학로’(46.7%), ‘기타(공공)’(31.0%), ‘문예회관’(29.4%) 순으로 나타남
- 전년 동기 대비하여 살펴보면, 공연건수는 3.2건, 공연횟수는 1.0회, 가동일수는 0.5일, 관객수는 약 1,157명, 유료관객비율은 0.8%p 증가한 것으로 나타남

표1-6 3분기 공연시설 평균 공연실적

구분		공연건수 (건)	공연횟수 (회)	가동일수 (일)	관객수 (명)	유료관객비율 (%)
전 체		15.2	45.3	44.4	8,210.3	40.3
유형별	중앙정부	67.8	139.8	67.8	50,999.6	48.6
	문예회관	20.3	28.4	39.6	14,579.3	29.4
	대학로	21.9	106.7	63.9	7,560.6	46.7
	기타(공공)	16.9	28.3	37.9	5,409.6	31.0
	기타(민간)	8.4	42.5	43.9	5,414.3	48.9
이전 분기('17년 2분기)		15.5	44.0	44.8	7,574.7	42.0
전년 동기('16년 3분기)		12.0	44.3	43.9	7,053.0	39.5

그림1-4 3분기 공연시설 평균 공연실적



03 3분기 공연단체 및 기획사 평균 공연실적

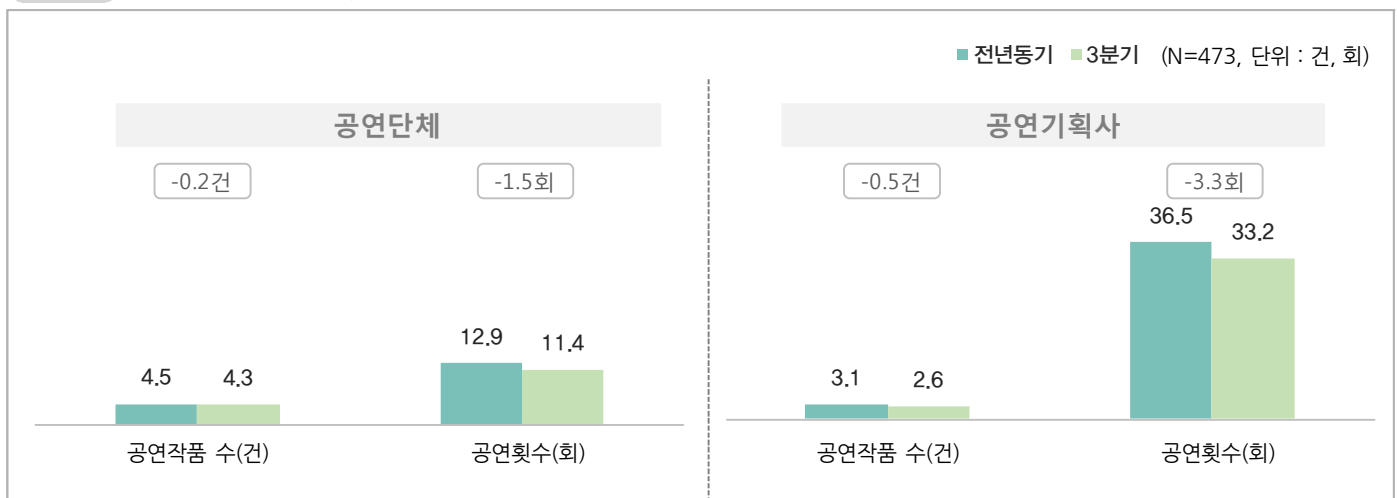
◎ 공연단체 및 기획사의 평균 공연 작품 수는 4.1건이며, 공연횟수는 13.3회로 나타남.

- 유형별 '공연작품수'는 '공연단체'가 4.3건, '공연기획사'가 2.6건이며, '공연횟수'는 '공연단체'가 11.4회, '공연기획사'가 33.2회로 나타남
- 장르별 '공연작품수'는 '클래식/오페라'가 5.1건, '국악/전통' 4.8건, '무용' 4.2건, '복합' 4.0건, '연극' 2.4건으로 조사되었음
- 장르별 '공연횟수'는 '연극'이 24.1회로 가장 많았으며, 이 외에 '국악/전통' 12.9회, '복합' 9.0회, '클래식/오페라' 7.9회, '무용' 6.8회 순으로 나타남
- 공연단체는 전년 동기 대비하여 '공연작품 수'는 0.2건 감소, '공연횟수'는 1.5회 감소하였고, 공연기획사는 '공연작품수' 0.5건 감소, '공연횟수'는 3.3회 감소하였음

표1-7 3분기 공연단체 및 기획사 평균 공연실적

구분		공연작품수(건)	공연횟수(회)
전 체		4.1	13.3
유형	공연단체	4.3	11.4
	공연기획사	2.6	33.2
장르	연극	2.4	24.1
	국악/전통	4.8	12.9
	클래식/오페라	5.1	7.9
	무용	4.2	6.8
	복합	4.0	9.0
이전 분기('17년 2분기)		3.9	12.3
전년 동기('16년 3분기)		4.3	15.1

그림1-5 3분기 공연단체 및 기획사 평균 공연실적



03 4분기 공연예술 경기전망

01 4분기 공연예술 경기전망지수

● 2017년 4분기(10~12월) 공연예술 경기전망지수(PABI)는 111.5로 전년 동기 대비 6.8p 상승하여 경기가 호전될 것으로 전망되었음

- 공연시설의 '17년도 4분기 전망 PABI는 115.1로 전년 동기 대비 0.9p 하락하였으나, 기준치 100.0 이상을 훨씬 상회하여 경기호전을 전망하였음
- 공연단체의 '17년도 4분기 전망 PABI는 112.0으로 전년 동기 대비 11.0p 상승하여 경기호전을 전망하였음
- 공연기획사의 '17년도 4분기 전망 PABI는 전년 동기 대비 0.2p 하락한 88.9로 경기 침체를 전망하였음

그림1-6 4분기 공연예술분야 경기전망지수(PABI)

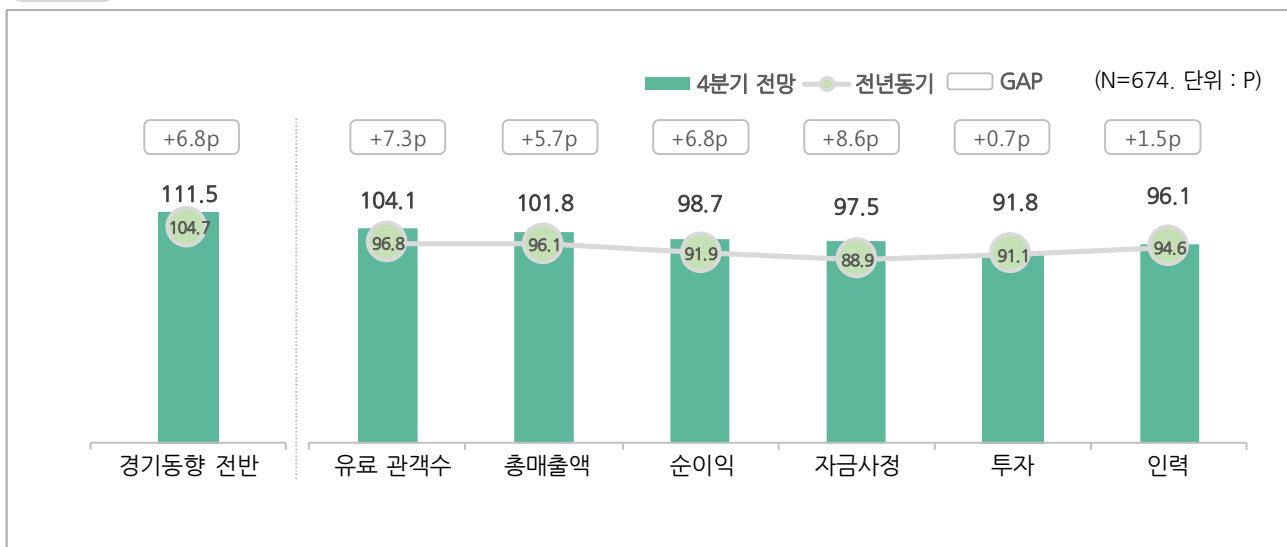


표1-8 4분기 공연예술분야 경기전망지수(PABI)

(단위: P)

구분			사례수	경기동향 전반	유료 관객수	총매출액	순이익	자금사정	투자	인력	
전 체			(674)	111.5	104.1	101.8	98.7	97.5	91.8	96.1	
기관 유형		공연시설	(201)	115.1	109.4	109.1	106.7	102.1	95.2	94.7	
		공연단체	(431)	112.0	102.4	99.3	95.6	95.8	91.3	97.8	
		공연기획사	(41)	88.9	96.0	92.7	92.7	92.2	80.5	85.6	
공연시설	유형	중앙정부	(2)	81.8	139.4	139.4	139.4	118.2	109.1	100.0	
		문예회관	(45)	134.7	119.9	120.7	116.0	112.0	112.8	100.6	
		대학로	(26)	102.8	101.7	97.1	97.1	99.6	90.1	89.0	
		기타(공공)	(44)	135.2	126.1	123.0	117.2	107.3	102.5	103.9	
		기타(민간)	(84)	98.6	96.6	98.6	98.2	94.4	83.2	88.3	
		성격	공공	(92)	133.8	123.4	122.2	117.1	109.8	107.7	102.2
			민간	(110)	99.6	97.8	98.2	97.9	95.6	84.8	88.5
	공연단체 및 기획사		연극	(131)	104.8	100.9	98.4	97.0	93.5	84.5	93.0
			국악/전통	(94)	108.9	98.3	97.8	93.3	94.7	88.2	94.4
클래식/오페라			(154)	115.9	106.8	102.2	98.2	100.3	97.2	103.2	
무용			(64)	110.8	97.4	92.3	89.7	91.7	91.7	94.5	
복합			(30)	103.7	100.6	98.6	92.0	90.6	84.1	91.7	
성격			공공	(115)	124.1	111.9	107.6	104.5	105.8	104.7	106.0
			민간	(357)	105.5	98.6	95.8	92.4	92.2	85.7	93.8
이전 분기('17년 2분기)				104.5	98.5	95.3	93.1	91.4	87.0	95.3	
전년 동기('16년 3분기)				104.7	96.8	96.1	91.9	88.9	91.1	94.6	

◎ 공연예술분야의 '17년도 4분기 호전 이유(1순위 기준)로 '초청공연 건수 및 대관수요 증가'(37.0%)를 가장 큰 원인으로 꼽았음

- 다음으로 '시기적인 영향으로 인해'(23.3%), '작품(프로그램)에 대한 좋은 평가'(10.3%), '예산(자금)조달 용이'(6.8%) 등의 순으로 응답하였음
- 공연시설의 경기호전 이유(1순위 기준)는 '초청공연 건수 및 대관수요 증가'(48.5%), '시기적인 영향으로'(29.4%), '작품(프로그램)에 대한 좋은 평가'(6.1%) 등을 주로 응답하였음
- 공연단체의 경우(1순위 기준)는 '초청공연 건수 및 대관수요 증가'(30.6%), '시기적인 영향으로 인해'(18.7%) '작품(프로그램)에 대한 좋은 평가'(13.2%) 등의 순으로 높게 나타났고, 공연기획사의 경우에는 '시기적인 영향으로 인해'(44.4%), '초청공연 건수 및 대관수요 증가'(36.6%), '예산(자금)조달 용이'(12.2%) 순이었음

그림1-7 3분기 대비 4분기 경기 호전 이유(1순위)

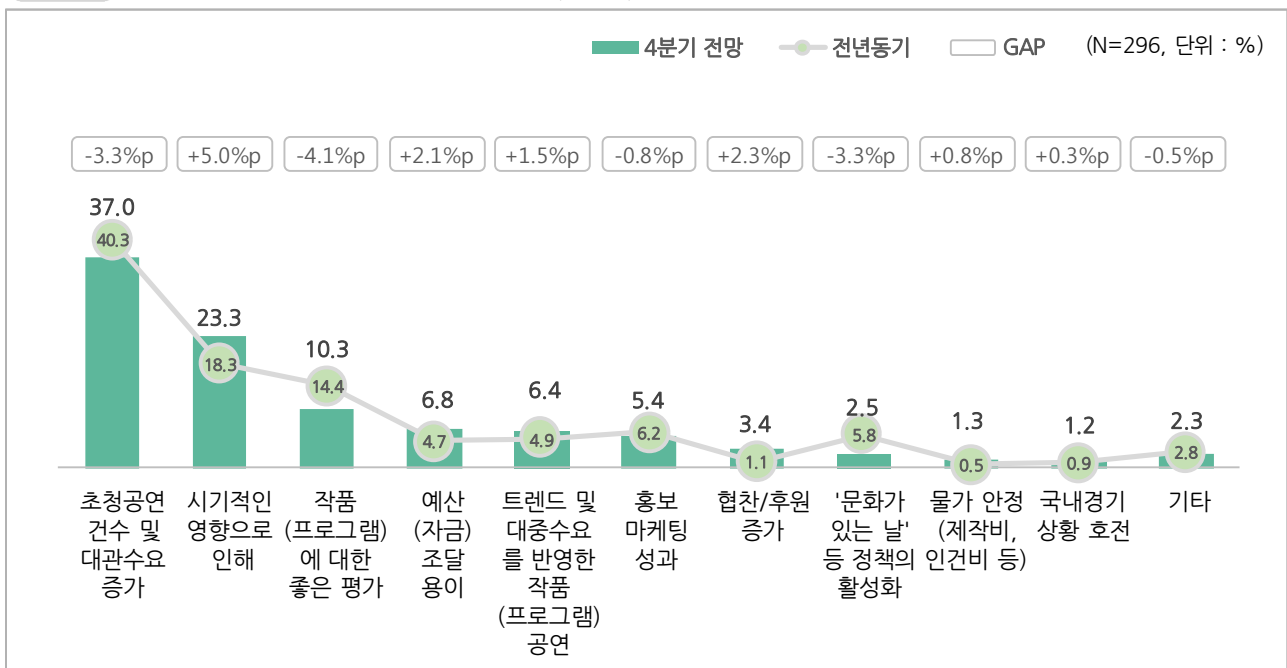


표1-9 3분기 대비 4분기 경기 호전 이유(1순위)(계속)

(단위: %)

구분		사례수	초청공연 건수 및 대관 수요 증가	시기적인 영향으로 인해	작품(프로그램) 에 대한 좋은 평가	예산(자금) 조달 용이	트렌드 및 대중수요를 반영한 작품 (프로그램) 공연	
전 체		(296)	37.0	23.3	10.3	6.8	6.4	
기관 유형	공연시설	(102)	48.5	29.4	6.1	2.7	4.5	
	공연단체	(184)	30.6	18.7	13.2	8.7	7.5	
	공연기획사	(10)	36.6	44.4	0.0	12.2	6.8	
공연시설	유형	중앙정부	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	
		문예회관	(29)	52.0	25.0	2.5	0.0	10.2
		대학로	(7)	23.1	53.8	0.0	0.0	7.7
		기타(공공)	(30)	55.4	30.5	4.1	3.9	3.9
	성격	기타(민간)	(36)	44.6	27.6	11.8	4.5	0.0
		공공	(59)	54.0	27.7	3.3	2.0	7.0
		민간	(43)	41.1	31.8	9.9	3.8	1.2
		공연단체 및 기획사	장르	연극	(54)	25.1	19.2	8.0
국악/전통	(36)			33.3	18.1	13.4	5.1	5.1
클래식/오페라	(70)			34.4	25.0	11.3	3.7	7.9
무용	(25)			25.0	14.8	25.4	4.9	15.1
복합	(10)			44.7	10.7	10.7	12.7	0.0
성격	공공		(60)	23.5	22.8	23.7	0.0	11.3
	민간		(134)	34.2	18.9	7.6	12.8	5.7
	이전 분기('17년 2분기)		32.2	12.0	18.0	5.0	7.0	
전년 동기('16년 3분기)		40.3	18.3	14.4	4.7	4.9		

표1-9 3분기 대비 4분기 경기 호전 이유(1순위)

(단위: %)

구분			사례수	홍보마케팅 성과	협찬/후원 증가	'문화가 있는 날' 등 정책 의 활성화	물가 안정 (제작비, 인건비 등)	국내경기 상황 호전	기타		
전 체			(296)	5.4	3.4	2.5	1.3	1.2	2.3		
기관 유형		공연시설	(102)	1.6	0.0	3.5	0.0	1.1	2.5		
		공연단체	(184)	7.9	5.5	2.1	2.1	1.4	2.3		
		공연기획사	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
공연시설	유형	중앙정부	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		문예회관	(29)	0.0	0.0	10.2	0.0	0.0	0.0		
		대학로	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4	0.0		
		기타(공공)	(30)	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0		
	성격	기타(민간)	(36)	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0		
		공공	(59)	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0		
		민간	(43)	3.8	0.0	0.0	0.0	2.5	5.9		
		공연단체 및 기획사	장르	연극	(54)	4.5	9.0	0.0	4.5	0.0	4.5
				국악/전통	(36)	10.9	2.6	5.1	1.4	2.6	2.6
클래식/오페라	(70)			9.9	1.3	1.3	1.3	2.4	1.3		
무용	(25)			4.9	9.9	0.0	0.0	0.0	0.0		
복합	(10)			0.0	10.7	10.7	0.0	0.0	0.0		
성격	공공	(60)	13.5	0.0	1.5	0.8	1.3	1.5			
	민간	(134)	4.8	7.5	2.1	2.5	1.4	2.5			
이전 분기('17년 2분기)				4.4	2.8	6.8	0.4	6.3	5.1		
전년 동기('16년 3분기)				6.2	1.1	5.8	0.5	0.9	2.8		

표1-10 3분기 대비 4분기 경기 호전 이유(1+2순위)(계속)

(단위: %)

구분		사례수	초청공연 건수 및 대관 수요 증가	시기적인 영향으로 인해	작품(프로그램) 에 대한 좋은 평가	트렌드 및 대중수요를 반영한 작품 (프로그램) 공연	홍보마케팅 성과	
전 체		(296)	61.4	40.7	26.9	14.3	13.2	
기관 유형	공연시설	(102)	88.0	46.6	13.8	9.7	5.7	
	공연단체	(184)	47.5	35.5	34.7	16.5	17.8	
	공연기획사	(10)	45.3	75.7	18.9	21.8	6.8	
공연시설	유형	중앙정부	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	
		문예회관	(29)	108.7	42.9	5.1	15.2	0.0
		대학로	(7)	53.8	84.6	15.4	7.7	0.0
		기타(공공)	(30)	89.7	44.8	11.5	11.3	2.1
	성격	기타(민간)	(36)	76.8	43.9	22.4	4.5	14.4
		공공	(59)	99.0	43.7	8.3	13.2	1.0
		민간	(43)	73.1	50.5	21.2	5.0	12.1
		공연단체 및 기획사	장르	연극	(54)	44.3	35.6	30.7
국악/전통	(36)			53.8	37.2	31.5	10.2	16.0
클래식/오페라	(70)			46.4	47.7	31.6	16.8	19.7
무용	(25)			40.1	24.6	50.4	25.7	29.6
복합	(10)			66.0	10.7	34.0	12.7	10.7
성격	공공		(60)	36.2	49.2	43.0	25.2	19.7
	민간		(134)	52.3	32.4	29.8	13.0	16.1
	이전 분기('17년 2분기)			50.7	24.2	35.5	18.4	13.4
전년 동기('16년 3분기)			63.3	33.7	35.7	16.0	14.3	

표1-10 3분기 대비 4분기 경기 호전 이유(1+2순위)

(단위: %)

구분			사례수	예산(자금) 조달 용이	'문화가 있는 날' 등 정책의 활성화	협찬/후원 증가	국내경기 상황 호전	물가 안정 (제작비, 인건비 등)	자체 프로 그램 운영/ 자체 사업 확대	기타
전 체			(296)	10.5	9.8	6.9	3.7	3.4	1.7	6.4
기관 유형		공연시설	(102)	4.3	13.5	1.1	7.1	1.1	4.1	2.9
		공연단체	(184)	13.8	8.3	10.5	2.1	3.7	0.5	8.7
		공연기획사	(10)	12.2	0.0	0.0	0.0	19.4	0.0	0.0
공연시설	유형	중앙정부	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		문예회관	(29)	0.0	23.0	0.0	2.5	0.0	0.0	2.5
		대학로	(7)	0.0	0.0	0.0	38.5	0.0	0.0	0.0
		기타(공공)	(30)	3.9	18.6	3.9	3.9	3.9	0.0	4.1
	성격	기타(민간)	(36)	9.0	4.5	0.0	7.3	0.0	11.5	2.8
		공공	(59)	2.0	20.7	2.0	3.2	2.0	0.0	3.3
		민간	(43)	7.5	3.8	0.0	12.4	0.0	9.6	2.4
		공연단체 및 기획사	장르	연극	(54)	25.0	1.3	13.5	2.2	10.4
국악/전통	(36)			7.7	16.6	5.1	2.6	1.4	2.6	15.5
클래식/오페라	(70)			6.4	7.5	9.7	2.4	4.0	0.0	6.6
무용	(25)			14.8	4.9	9.9	0.0	0.0	0.0	0.0
복합	(10)			23.3	21.3	10.7	0.0	0.0	0.0	10.7
성격	공공		(60)	0.0	10.7	5.2	1.3	2.4	0.0	7.0
	민간		(134)	19.7	6.6	12.1	2.3	5.5	0.7	8.8
	이전 분기('17년 2분기)			13.8	12.1	7.8	10.8	1.8	3.5	5.7
전년 동기('16년 3분기)			7.1	12.5	5.7	1.6	1.4	1.2	3.4	

● 공연예술분야 경기가 '17년도 3분기에 악화될 것으로 예상한 이유(1순위 기준)로는 '초청공연 건수 및 대관수요 감소'(40.1%)가 가장 높게 나타났음

- 다음으로 '예산(자금)조달 곤란'(15.2%), '시기적 영향으로 인해'(14.5%), '국내경기 상황 악화'(10.4%) 등의 순으로 응답하였음
- 공연시설의 경기악화 이유(1순위 기준)는 '초청공연 건수 및 대관수요 감소'가 38.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '시기적인 영향으로 인해'(18.2%), '국내경기 상황 악화'(17.1%) 등의 순이었음
- 공연단체의 경우(1순위 기준)는 '초청공연 건수 및 대관수요 감소'(43.0%), '예산(자금)조달 곤란'(15.2%), '시기적인 영향으로 인해'(15.2%) 등의 순으로 응답하였음
- 공연기획사(1순위 기준)는 '초청공연 건수 및 대관수요 감소'(29.7%), '예산(자금)조달 곤란'(25.3%), '국내경기 상황 악화'(16.0%) 등의 순으로 응답하였음

그림1-8 3분기 대비 4분기 경기 악화 이유(1순위)

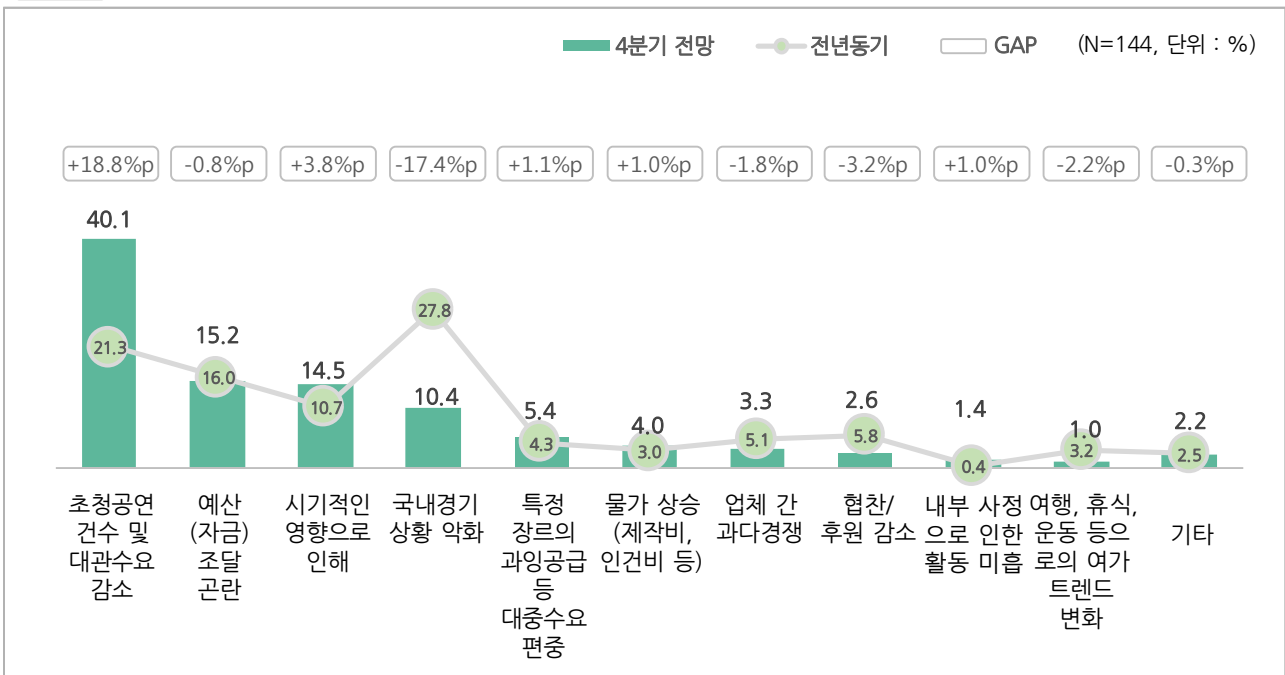


표1-11 3분기 대비 4분기 경기 악화 이유(1순위)(계속)

(단위: %)

구분		사례수	초청공연 건수 및 대관 수요 감소	예산(자금)조달 곤란	시기적인 영향으 로 인해	국내경기 상황 악화	특정 장르의 과잉공급 등 대중수요 편중	
전 체		(144)	40.1	15.2	14.5	10.4	5.4	
기관 유형	공연시설	(44)	38.0	11.5	18.2	17.1	1.4	
	공연단체	(85)	43.0	15.2	15.2	5.8	7.3	
	공연기획사	(15)	29.7	25.3	0.0	16.0	6.4	
공연시설	유형	중앙정부	(1)	0.0	0.0	37.5	0.0	
		문예회관	(4)	40.0	0.0	20.0	20.0	0.0
		대학로	(4)	40.5	0.0	59.5	0.0	0.0
		기타(공공)	(4)	15.9	0.0	15.9	25.2	16.0
	성격	기타(민간)	(32)	41.4	16.0	13.6	17.3	0.0
		공공	(9)	24.4	0.0	15.8	24.4	7.2
		민간	(36)	41.3	14.2	18.7	15.4	0.0
		공연단체 및 기획사	장르	연극	(36)	41.7	25.8	3.3
국악/전통	(20)			47.7	10.2	19.3	13.7	0.0
클래식/오페라	(23)			33.4	7.9	23.2	6.1	20.1
무용	(14)			35.9	17.9	9.6	0.0	9.6
복합	(6)			54.4	16.1	16.1	0.0	0.0
성격	공공		(10)	15.3	0.0	62.3	9.5	0.0
	민간		(90)	43.7	18.6	7.6	7.1	8.0
이전 분기('17년 2분기)			25.9	20.0	14.6	10.8	2.8	
전년 동기('16년 3분기)			21.3	16.0	10.7	27.8	4.3	

표1-11 3분기 대비 4분기 경기 악화 이유(1순위)

(단위: %)

구분		사례수	물가 상승 (제작비, 인건비 등)	업체 간 과다경쟁	협찬/후원 감소	내부 사정 사정으로 인한 활동 미흡	여행, 휴식, 운동 등으로 의 여가 트렌드 변화	기타	
전 체		(144)	4.0	3.3	2.6	1.4	1.0	2.2	
기관 유형	공연시설	(44)	3.7	3.7	0.0	2.4	1.1	3.1	
	공연단체	(85)	4.0	1.4	4.4	1.1	1.1	1.4	
	공연기획사	(15)	5.6	12.7	0.0	0.0	0.0	4.4	
공연시설	유형	중앙정부	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	62.5	
		문예회관	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	
		대학로	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타(공공)	(4)	0.0	14.7	0.0	0.0	12.3	0.0
	성격	기타(민간)	(32)	5.1	3.3	0.0	3.3	0.0	0.0
		공공	(9)	0.0	6.7	0.0	0.0	5.5	16.0
		민간	(36)	4.6	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0
		연극	(36)	3.3	8.7	0.0	0.0	0.0	5.2
공연단체 및 기획사	장르	국악/전통	(20)	0.0	0.0	0.0	4.6	4.6	0.0
		클래식/오페라	(23)	4.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0
		무용	(14)	9.0	0.0	17.9	0.0	0.0	0.0
		복합	(6)	13.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	성격	공공	(10)	0.0	0.0	12.8	0.0	0.0	0.0
		민간	(90)	4.7	3.5	2.7	1.0	1.0	2.1
		이전 분기('17년 2분기)		2.9	1.6	5.9	1.0	8.1	6.3
전년 동기('16년 3분기)		3.0	5.1	5.8	0.4	3.2	2.5		

표1-12 3분기 대비 4분기 경기 악화 이유(1+2순위)(계속)

(단위: %)

구분		사례수	초청공연 건수 및 대관 수요 감소	예산(자금) 조달 곤란	시기적인 영향으로 인해	국내경기 상황 악화	협찬/후원 감소	
전 체		(144)	55.2	30.5	26.2	23.4	13.0	
기관 유형	공연시설	(44)	53.6	20.7	31.6	31.1	7.1	
	공연단체	(85)	57.5	33.1	25.7	16.0	18.4	
	공연기획사	(15)	46.8	44.4	13.8	42.2	0.0	
공연시설	유형	중앙정부	(1)	25.0	37.5	37.5	0.0	
		문예회관	(4)	60.0	0.0	40.0	40.0	0.0
		대학로	(4)	40.5	40.5	59.5	0.0	0.0
		기타(공공)	(4)	60.0	0.0	41.1	39.9	16.0
	성격	기타(민간)	(32)	54.7	22.6	25.7	32.7	8.0
		공공	(9)	55.9	4.4	40.2	39.7	7.2
		민간	(36)	53.1	24.6	29.5	29.1	7.1
공연단체 및 기획사	장르	연극	(36)	55.5	37.8	10.0	24.0	11.8
		국악/전통	(20)	52.2	38.7	34.0	18.2	14.8
		클래식/오페라	(23)	56.5	32.0	31.3	14.1	25.2
		무용	(14)	54.5	26.9	36.5	9.0	17.9
		복합	(6)	70.5	32.2	16.1	48.6	0.0
	성격	공공	(10)	65.6	12.0	71.8	19.1	12.8
		민간	(90)	54.9	37.2	18.7	20.1	15.9
	이전 분기('17년 2분기)			42.1	35.7	23.0	21.8	13.7
전년 동기('16년 3분기)			44.8	33.5	17.3	42.0	13.4	

표1-12 3분기 대비 4분기 경기 악화 이유(1+2순위)

(단위: %)

구분		사례수	물가 상승 (제작비, 인건비 등)	업체 간 과다경쟁	특정 장르의 과잉공급 등 대중수요 편중	홍보마케팅 미흡	여행, 휴식, 운동 등으로의 여가 트렌드 변화	정부정책, 제도의 미흡성	기타	
전 체		(144)	8.8	8.1	6.9	6.9	5.3	1.7	9.8	
기관 유형	공연시설	(44)	3.7	7.3	1.4	5.7	11.8	0.0	14.5	
	공연단체	(85)	12.0	3.9	9.9	8.7	2.2	2.8	8.2	
	공연기획사	(15)	5.6	33.3	6.4	0.0	3.3	0.0	4.4	
공연시설	유형	중앙정부	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.5	
		문예회관	(4)	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	40.0	
		대학로	(4)	0.0	40.5	0.0	0.0	18.9	0.0	0.0
		기타(공공)	(4)	0.0	14.7	16.0	0.0	12.3	0.0	0.0
	성격	기타(민간)	(32)	5.1	3.3	0.0	8.0	10.3	0.0	13.6
		공공	(9)	0.0	6.7	7.2	0.0	14.1	0.0	24.6
		민간	(36)	4.6	7.5	0.0	7.1	11.2	0.0	12.1
공연단체 및 기획사	장르	연극	(36)	13.3	17.3	3.3	8.5	0.0	8.5	
		국악/전통	(20)	9.1	0.0	4.6	4.6	9.1	0.0	14.8
		클래식/오페라	(23)	4.0	4.0	20.1	4.0	2.2	0.0	6.7
		무용	(14)	18.6	0.0	18.6	17.9	0.0	0.0	0.0
		복합	(6)	13.4	19.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	성격	공공	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.6
		민간	(90)	12.2	9.3	10.3	8.2	2.6	2.7	6.5
이전 분기('17년 2분기)			13.2	4.0	3.2	7.5	21.0	-	10.6	
전년 동기('16년 3분기)			16.2	8.4	9.4	1.3	6.4	0.4	6.5	



Part 2

3분기

공연예술 소비동향조사

01	조사개요	35
02	3분기 공연예술 소비현황	37
03	4분기 공연예술 소비전망	51

01 조사개요

01 조사목적

- 공연예술분야의 소비자 동향조사를 실시하여 실제 공연예술분야의 수요를 창출하는 소비자의 직접적인 심리를 파악하여 향후 공연 제작·마케팅 뿐 아니라 공연예술 분야의 관객 개발에 도움을 주고자 소비자동향조사를 실시함

02 조사설계

구분	내용
목표모집단	만 19세 이상 2016년 유료 공연 관람객
조사모집단	만 19세 이상 2016년 유료 공연 관람객 중 온라인 패널에 가입한 소비자
표본추출방법	성/연령/지역을 반영한 할당 추출
조사주기	매 분기(2017년 2, 3, 4분기)
조사기준	조사기준시점 : 매분기말 조사대상기간 : 매분기(3개월간)
조사방법	구조화된 질문지를 바탕으로 한 온라인 조사
조사시기	2017년 9월 25일 ~ 2017년 10월 11일(17일간)
조사내용	분기별 공연예술분야 장르별 소비현황(관람여부, 횟수, 1회 평균 유료관람금액), 분기별 공연예술관람 증감 및 증감 이유(전분기대비 현황, 전망), 공연관람 이외 여가활동 계획, 공연관람 소비실태
분석방법	공연예술분야 소비자동향지수(CSI, Consumer Survey Index)는 공연예술분야의 전반적 소비동향과 전망을 파악하는 지수임. 지수 값이 100을 초과한 경우 긍정적인 반응을 보인 소비자가 그렇지 않은 소비자보다 더 많음을, 100미만의 경우는 그 반대를 의미함

● 분석 방법 공식

$$CSI = \frac{(\text{증가응답수} \times 1.0 + \text{감소응답수} \times -1.0)}{\text{전체응답자수}} \times 100 + 100$$

03 표본설계

● 패널 층화기준

- 성별 - 남 : 여 = 3 : 7
- 연령 - 20대~60대를 인구통계적 특성을 반영하여 배분
- 지역 - 16개 시도별 인구수 반영하여 배분

04 응답자 특성

구분		응답자 특성	
		사례수	비율(%)
전 체		(1,290)	100.0
성별	남자	(416)	32.2
	여자	(874)	67.8
연령	20대	(231)	17.9
	30대	(251)	19.5
	40대	(307)	23.8
	50대	(327)	25.3
	60세 이상	(174)	13.5
거주지역	서울	(239)	18.5
	부산	(103)	8.0
	대구	(64)	5.0
	인천	(74)	5.7
	광주	(36)	2.8
	대전	(40)	3.1
	울산	(34)	2.6
	경기	(309)	24.0
	강원	(40)	3.1
	충북	(40)	3.1
	충남/세종	(55)	4.3
	전북	(45)	3.5
	전남	(46)	3.6
	경북	(63)	4.9
	경남	(90)	7.0
	제주	(12)	0.9
주요 관람 공연 장르 (중복응답)	연극	(757)	58.7
	뮤지컬	(838)	65.0
	무용	(126)	9.8
	클래식/오페라	(263)	20.4
	국악/전통	(170)	13.2

02 3분기 공연예술 소비현황

01 3분기 공연예술 소비자 동향지수

- 소비자들의 3분기의 공연관람 CSI는 81.9으로 전년 동기(85.6p) CSI 대비 3.7 감소한 것으로 나타났다
- 장르별 CSI는 연극 77.8, 뮤지컬 75.3, 무용 61.7, 클래식/오페라 69.1, 국악/전통 65.3으로 전 장르에서 CSI 100미만으로 나타나 장르 구분 없이 공연 소비가 감소한 것으로 조사되었음

그림2-1 3분기 공연예술분야 소비동향지수(CSI)

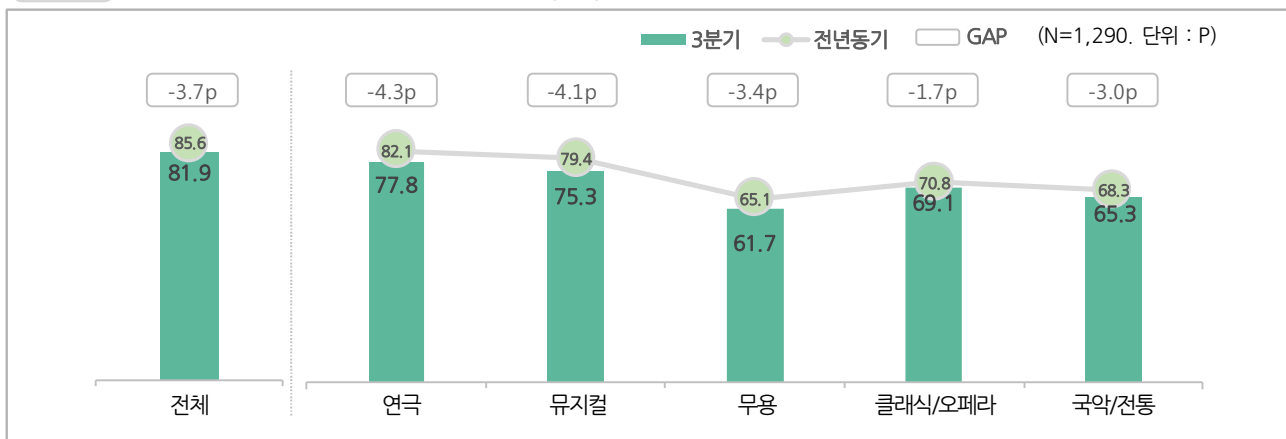


표2-1 3분기 공연예술분야 소비동향지수(CSI)

(단위: P)

구분		사례수	전체	연극	뮤지컬	무용	클래식/오페라	국악/전통
전 체		(1,290)	81.9	77.8	75.3	61.7	69.1	65.3
성별	남자	(416)	81.7	79.3	74.8	57.7	70.9	65.4
	여자	(874)	81.9	77.1	75.6	63.6	68.2	65.2
연령	20대	(231)	91.3	87.0	84.4	74.9	74.9	72.3
	30대	(251)	82.5	79.7	77.7	66.9	74.5	66.5
	40대	(307)	79.5	77.5	73.3	58.6	65.1	61.6
	50대	(327)	75.8	71.9	68.5	57.5	66.1	64.8
	60세 이상	(174)	83.9	74.7	76.4	50.0	66.1	61.5
가구소득	100만원 미만	(18)	77.8	72.2	61.1	72.2	61.1	66.7
	100~300만원미만	(230)	81.3	78.7	69.6	62.6	63.9	68.7
	300~500만원미만	(451)	77.4	71.8	74.7	60.8	65.9	60.5
	500~700만원미만	(338)	86.4	82.8	77.8	60.4	76.9	67.5
	700~1000만원미만	(188)	89.4	85.1	82.4	64.4	71.3	68.1
	1000만원 이상	(65)	70.8	70.8	70.8	61.5	64.6	66.2
동호회 활동	전혀 없음	(599)	74.1	69.9	69.1	64.1	68.4	66.4
	1시간 미만	(285)	86.0	79.6	75.4	57.9	67.7	67.0
	1~3시간미만	(323)	87.3	84.5	80.5	55.4	67.8	55.7
	3~5시간미만	(68)	110.3	108.8	110.3	86.8	89.7	94.1
	5시간 이상	(15)	66.7	73.3	53.3	60.0	53.3	60.0
이전 분기('17년 2분기)			65.8	70.0	67.8	60.5	60.9	60.8
전년 동기('16년 3분기)			85.6	82.1	79.4	65.1	70.8	68.3

◎ 공연 관람의 감소이유는 ‘소득의 감소로 전반적인 소비지출 감소’가 27.4%로 가장 큰 원인으로 분석되었음

- 다음으로 ‘시기적인 영향으로(휴가철, 방학 등)’ (19.7%), ‘공연 이외에 다른 여가활동 지출이 많아져 공연분야 소비 감소’ (15.1%), ‘여가활동 이외 지출이 늘어나서 공연분야 소비 감소’ (12.8%) 등으로 응답하였음
- 전년 동기 대비 ‘시기적인 영향으로(휴가철, 방학 등) 공연분야 소비 감소’는 4.1%p 상승하였으며, ‘불만한 공연 프로그램이 없어서 공연분야 소비 감소’는 4.1%p 감소함

그림2-2 2분기 대비 3분기 유료 관람 공연 횟수 감소 이유(1순위)

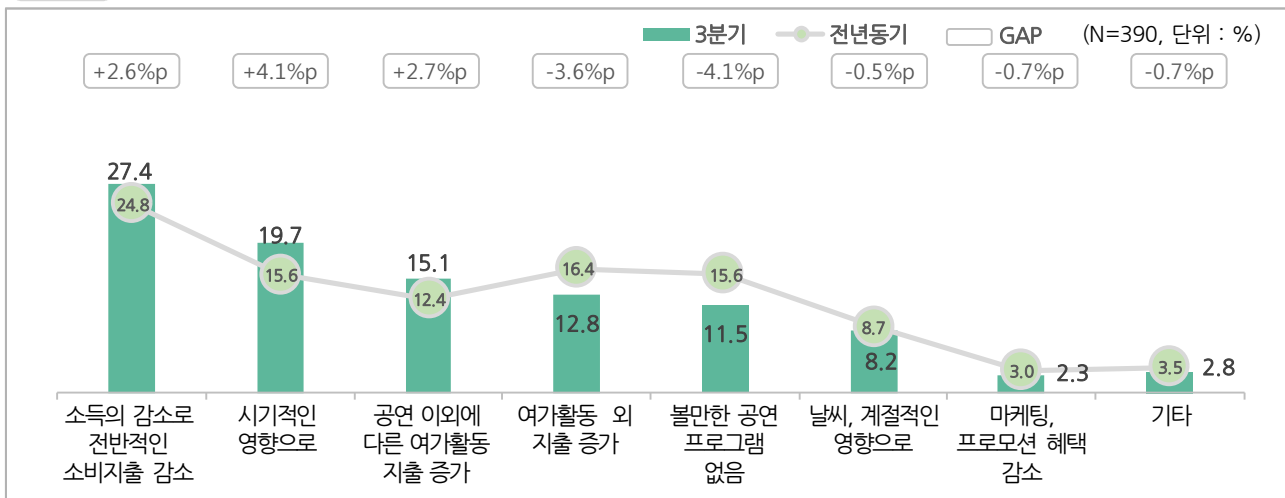


표2-2 2분기 대비 3분기 유료 관람 공연 횟수 감소 이유(1순위) (계속)

(단위: %)

구분		사례수	소득의 감소로 전반적인 소비지출이 감소하면서 공연분야 소비 감소	시기적인 영향으로 (휴가철, 방학 등)	공연 이외에 다른 여가활동 지출이 많아져 공연분야 소비 감소	여가활동 이외 지출이 늘어나서 공연분야 소비 감소
전 체		(390)	27.4	19.7	15.1	12.8
성별	남자	(121)	23.1	19.0	15.7	18.2
	여자	(269)	29.4	20.1	14.9	10.4
연령	20대	(64)	21.9	25.0	6.3	14.1
	30대	(79)	24.1	20.3	12.7	11.4
	40대	(89)	28.1	15.7	23.6	15.7
	50대	(110)	33.6	19.1	16.4	10.9
	60세 이상	(48)	25.0	20.8	12.5	12.5
가구소득	100만원 미만	(8)	50.0	0.0	25.0	12.5
	100~300만원미만	(75)	33.3	25.3	12.0	5.3
	300~500만원미만	(148)	33.1	16.2	15.5	17.6
	500~700만원미만	(90)	22.2	17.8	15.6	10.0
	700~1000만원미만	(45)	13.3	28.9	17.8	13.3
	1000만원 이상	(24)	12.5	20.8	12.5	16.7
동호회 활동	전혀 없음	(216)	24.1	21.8	18.1	12.0
	1시간 미만	(75)	34.7	16.0	10.7	16.0
	1~3시간미만	(82)	31.7	17.1	8.5	11.0
	3~5시간미만	(10)	10.0	30.0	40.0	10.0
	5시간 이상	(7)	28.6	14.3	14.3	28.6
이전 분기('17년 2분기)			18.2	16.4	21.8	14.1
전년 동기('16년 3분기)			24.8	15.6	12.4	16.4

표2-2 2분기 대비 3분기 유료 관람 공연 횟수 감소 이유(1순위)

(단위: %)

구분		사례수	불만한 공연프로그램이 없어서	날씨, 계절적인 영향으로	마케팅· 프로모션 혜택이 없어서	기타
전 체		(390)	11.5	8.2	2.3	2.8
성별	남자	(121)	9.9	8.3	2.5	3.3
	여자	(269)	12.3	8.2	2.2	2.6
연령	20대	(64)	17.2	7.8	3.1	4.7
	30대	(79)	12.7	7.6	5.1	6.3
	40대	(89)	10.1	4.5	1.1	1.1
	50대	(110)	7.3	10.0	0.9	1.8
	60세 이상	(48)	14.6	12.5	2.1	0.0
가구소득	100만원 미만	(8)	0.0	0.0	12.5	0.0
	100~300만원미만	(75)	12.0	6.7	2.7	2.7
	300~500만원미만	(148)	7.4	6.1	2.0	2.0
	500~700만원미만	(90)	18.9	7.8	3.3	4.4
	700~1000만원미만	(45)	6.7	17.8	0.0	2.2
	1000만원 이상	(24)	20.8	12.5	0.0	4.2
동호회 활동	전혀 없음	(216)	10.6	7.9	1.4	4.2
	1시간 미만	(75)	6.7	10.7	2.7	2.7
	1~3시간미만	(82)	19.5	7.3	4.9	0.0
	3~5시간미만	(10)	0.0	10.0	0.0	0.0
	5시간 이상	(7)	14.3	0.0	0.0	0.0
이전 분기('17년 2분기)			16.5	7.4	2.6	2.9
전년 동기('16년 3분기)			15.6	8.7	3.0	3.5

표2-3 2분기 대비 3분기 유료 관람 공연 횟수 감소 이유(1+2순위) (계속)

(단위: %)

구분		사례수	소득의 감소로 전반적인 소비지출이 감소하면서 공연분야 소비 감소	시기적인 영향으로 (휴가철, 방학 등)	공연 이외에 다른 여가활동 지출이 많아져 공연분야 소비 감소	여가활동 이외 지출이 늘어나서 공연분야 소비 감소
전 체		(390)	39.2	39.0	34.9	31.5
성별	남자	(121)	37.2	42.1	33.9	32.2
	여자	(269)	40.1	37.5	35.3	31.2
연령	20대	(64)	32.8	45.3	28.1	26.6
	30대	(79)	35.4	38.0	30.4	38.0
	40대	(89)	46.1	30.3	41.6	36.0
	50대	(110)	46.4	40.9	34.5	25.5
	60세 이상	(48)	25.0	43.8	39.6	33.3
가구소득	100만원 미만	(8)	62.5	12.5	37.5	50.0
	100~300만원미만	(75)	45.3	41.3	29.3	26.7
	300~500만원미만	(148)	45.3	36.5	35.1	37.8
	500~700만원미만	(90)	33.3	38.9	31.1	28.9
	700~1000만원미만	(45)	28.9	42.2	51.1	17.8
	1000만원 이상	(24)	16.7	50.0	33.3	37.5
동호회 활동	전혀 없음	(216)	37.0	39.8	39.4	28.2
	1시간 미만	(75)	42.7	36.0	28.0	41.3
	1~3시간미만	(82)	45.1	39.0	23.2	30.5
	3~5시간미만	(10)	10.0	50.0	70.0	30.0
	5시간 이상	(7)	42.9	28.6	57.1	42.9
이전 분기('17년 2분기)			32.1	31.5	41.3	35.4
전년 동기('16년 3분기)			37.7	29.5	36.0	40.0

표2-3 2분기 대비 3분기 유료 관람 공연 횟수 감소 이유(1+2순위)

(단위: %)

구분		사례수	불만한 공연프로그램이 없어서	날씨, 계절적인 영향으로	마케팅·프로모션 혜택이 없어서	기타
전 체		(390)	27.2	16.2	8.5	3.6
성별	남자	(121)	26.4	16.5	8.3	3.3
	여자	(269)	27.5	16.0	8.6	3.7
연령	20대	(64)	32.8	17.2	12.5	4.7
	30대	(79)	31.6	11.4	8.9	6.3
	40대	(89)	25.8	10.1	7.9	2.2
	50대	(110)	21.8	20.9	7.3	2.7
	60세 이상	(48)	27.1	22.9	6.3	2.1
가구소득	100만원 미만	(8)	0.0	12.5	25.0	0.0
	100~300만원미만	(75)	25.3	18.7	9.3	4.0
	300~500만원미만	(148)	23.6	12.8	6.1	2.7
	500~700만원미만	(90)	34.4	15.6	13.3	4.4
	700~1000만원미만	(45)	26.7	26.7	2.2	4.4
	1000만원 이상	(24)	37.5	12.5	8.3	4.2
동호회 활동	전혀 없음	(216)	28.2	14.8	7.4	5.1
	1시간 미만	(75)	21.3	20.0	6.7	4.0
	1~3시간미만	(82)	29.3	18.3	14.6	0.0
	3~5시간미만	(10)	30.0	10.0	0.0	0.0
	5시간 이상	(7)	28.6	0.0	0.0	0.0
이전 분기('17년 2분기)			31.1	15.1	9.1	4.3
전년 동기('16년 3분기)			27.8	15.6	8.9	4.5

- 공연 관람의 증가이유는 ‘보려고 계획한 공연이 있어서’ 공연분야 소비증가가 20.5%로 가장 큰 원인으로 분석되었음
- 다음으로 ‘시기적인 영향으로(휴가철, 방학 등)’ (15.4%), ‘불만한 공연프로그램이 많아져서’ (13.5%) 등으로 응답하였음

그림2-3 2분기 대비 3분기 유료 관람 공연 횟수 증가 이유(1순위)

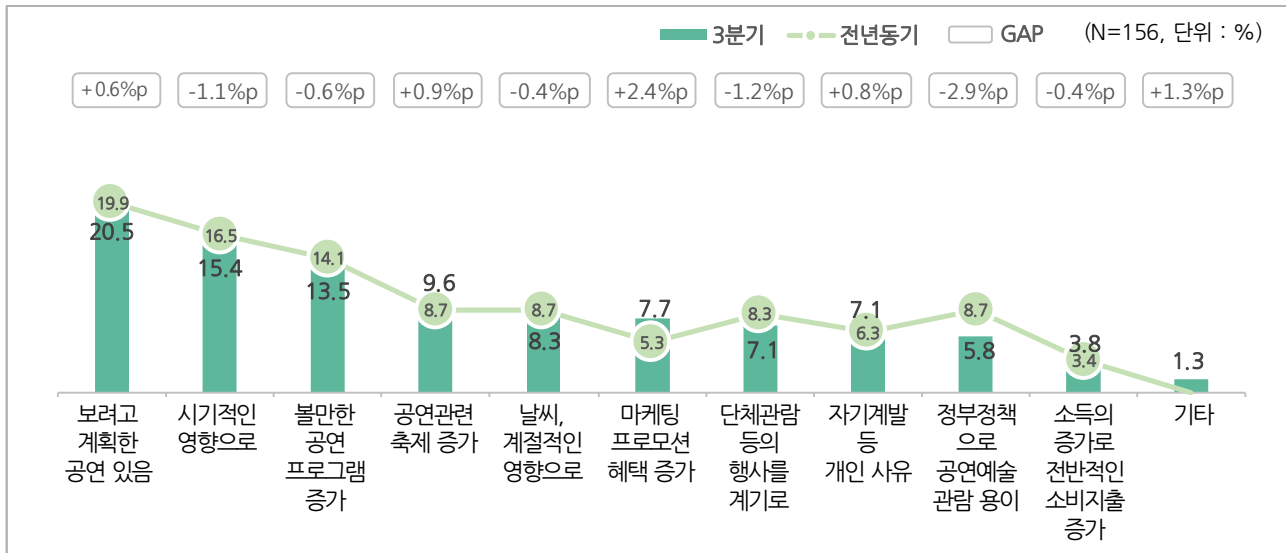


표2-4 2분기 대비 3분기 유료 관람 공연 횟수 증가 이유(1순위) (계속)

(단위: %)

구분		사례수	보려고 계획했던 공연이 있어서	시기적인 영향으로 (휴가철, 방학 등)	불만한 공연 프로그램이 많아져서	공연관련 축제들이 많아져서	날씨, 계절적인 영향으로	각종 마케팅 ·프로모션 혜택이 많아져서
전 체		(156)	20.5	15.4	13.5	9.6	8.3	7.7
성별	남자	(45)	17.8	13.3	15.6	6.7	11.1	8.9
	여자	(111)	21.6	16.2	12.6	10.8	7.2	7.2
연령	20대	(44)	22.7	13.6	18.2	2.3	6.8	6.8
	30대	(35)	14.3	25.7	8.6	14.3	17.1	5.7
	40대	(26)	19.2	11.5	19.2	15.4	0.0	3.8
	50대	(31)	22.6	9.7	12.9	3.2	9.7	16.1
	60세 이상	(20)	25.0	15.0	5.0	20.0	5.0	5.0
가구소득	100만원 미만	(4)	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	100~300만원미만	(32)	9.4	21.9	15.6	9.4	9.4	6.3
	300~500만원미만	(46)	26.1	10.9	8.7	13.0	8.7	8.7
	500~700만원미만	(44)	25.0	13.6	11.4	6.8	9.1	6.8
	700~1000만원미만	(25)	16.0	24.0	16.0	8.0	4.0	12.0
	1000만원 이상	(5)	20.0	0.0	40.0	20.0	20.0	0.0
동호회 활동	전혀 없음	(61)	26.2	18.0	8.2	6.6	8.2	8.2
	1시간 미만	(35)	17.1	14.3	17.1	5.7	2.9	8.6
	1~3시간미만	(41)	19.5	12.2	14.6	14.6	14.6	4.9
	3~5시간미만	(17)	11.8	11.8	23.5	17.6	5.9	11.8
	5시간 이상	(2)	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이전 분기('17년 2분기)			16.4	13.6	14.3	5.7	7.1	9.3
전년 동기('16년 3분기)			19.9	16.5	14.1	8.7	8.7	5.3

표2-4 2분기 대비 3분기 유료 관람 공연 횟수 증가 이유(1순위)

(단위: %)

구분		사례수	단체 관람 등 행사를 계기로	자기계발 등 개인적인 이유로	정부정책으로 공연예술을 관람하기 용이해져서	소득의 증대로 전반적인 소비지출이 늘어나면서 공연분야 소비증가	기타
전 체		(156)	7.1	7.1	5.8	3.8	1.3
성별	남자	(45)	11.1	4.4	8.9	2.2	0.0
	여자	(111)	5.4	8.1	4.5	4.5	1.8
연령	20대	(44)	6.8	9.1	6.8	4.5	2.3
	30대	(35)	2.9	5.7	0.0	2.9	2.9
	40대	(26)	7.7	7.7	11.5	3.8	0.0
	50대	(31)	9.7	9.7	6.5	0.0	0.0
	60세 이상	(20)	10.0	0.0	5.0	10.0	0.0
가구소득	100만원 미만	(4)	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	100~300만원미만	(32)	9.4	12.5	3.1	3.1	0.0
	300~500만원미만	(46)	4.3	6.5	4.3	6.5	2.2
	500~700만원미만	(44)	9.1	4.5	9.1	4.5	0.0
	700~1000만원미만	(25)	8.0	4.0	4.0	0.0	4.0
	1000만원 이상	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
동호회 활동	전혀 없음	(61)	6.6	8.2	8.2	0.0	1.6
	1시간 미만	(35)	11.4	8.6	2.9	8.6	2.9
	1~3시간미만	(41)	7.3	4.9	4.9	2.4	0.0
	3~5시간미만	(17)	0.0	0.0	5.9	11.8	0.0
	5시간 이상	(2)	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
이전 분기('17년 2분기)			7.9	18.6	2.9	3.6	0.7
전년 동기('16년 3분기)			8.3	6.3	8.7	3.4	0.0

표2-5 2분기 대비 3분기 유료 관람 공연 횟수 증가 이유(1+2순위) (계속)

(단위: %)

구분		사례수	보려고 계획했던 공연이 있어서	시기적인 영향으로 (휴가철, 방학 등)	불만한 공연 프로그램이 많아져서	공연관련 축제들이 많아져서	날씨, 계절적인 영향으로	단체 관람 등 행사를 계기로
전 체		(156)	33.3	32.1	31.4	17.3	16.7	16.0
성별	남자	(45)	31.1	24.4	22.2	22.2	17.8	22.2
	여자	(111)	34.2	35.1	35.1	15.3	16.2	13.5
연령	20대	(44)	29.5	36.4	29.5	6.8	13.6	20.5
	30대	(35)	31.4	40.0	22.9	31.4	31.4	8.6
	40대	(26)	34.6	34.6	38.5	23.1	7.7	11.5
	50대	(31)	35.5	25.8	38.7	3.2	12.9	16.1
	60세 이상	(20)	40.0	15.0	30.0	30.0	15.0	25.0
	100만원 미만	(4)	25.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
가구소득	100~300만원미만	(32)	31.3	37.5	37.5	25.0	12.5	12.5
	300~500만원미만	(46)	39.1	26.1	19.6	19.6	26.1	15.2
	500~700만원미만	(44)	34.1	25.0	29.5	11.4	15.9	22.7
	700~1000만원미만	(25)	24.0	48.0	40.0	16.0	8.0	12.0
	1000만원 이상	(5)	40.0	20.0	60.0	20.0	20.0	20.0
	전혀 없음	(61)	34.4	44.3	31.1	14.8	14.8	13.1
동호회 활동	1시간 미만	(35)	40.0	31.4	22.9	14.3	11.4	11.4
	1~3시간미만	(41)	29.3	19.5	36.6	19.5	24.4	22.0
	3~5시간미만	(17)	23.5	17.6	41.2	29.4	11.8	23.5
	5시간 이상	(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	이전 분기('17년 2분기)			30.7	26.4	32.9	15.7	15.7
전년 동기('16년 3분기)			34.5	31.1	33.0	19.4	15.0	13.6

표2-5 2분기 대비 3분기 유료 관람 공연 횟수 증가 이유(1+2순위)

(단위: %)

구분		사례수	각종 마케팅 ·프로모션 혜택이 많아져서	자기계발 등 개인적인 이유로	소득의 증가로 전반적인 소비지출이 늘어나면서 공연분야 소비증가	정부정책으로 공연예술을 관람하기 용이해져서	기타
전 체		(156)	15.4	14.7	9.6	10.3	3.2
성별	남자	(45)	22.2	15.6	6.7	15.6	0.0
	여자	(111)	12.6	14.4	10.8	8.1	4.5
연령	20대	(44)	13.6	15.9	18.2	13.6	2.3
	30대	(35)	14.3	11.4	2.9	0.0	5.7
	40대	(26)	15.4	7.7	11.5	15.4	0.0
	50대	(31)	22.6	29.0	0.0	9.7	6.5
	60세 이상	(20)	10.0	5.0	15.0	15.0	0.0
가구소득	100만원 미만	(4)	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0
	100~300만원미만	(32)	12.5	15.6	6.3	6.3	3.1
	300~500만원미만	(46)	15.2	13.0	13.0	10.9	2.2
	500~700만원미만	(44)	20.5	15.9	9.1	11.4	4.5
	700~1000만원미만	(25)	16.0	16.0	8.0	8.0	4.0
	1000만원 이상	(5)	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
동호회 활동	전혀 없음	(61)	13.1	14.8	6.6	9.8	3.3
	1시간 미만	(35)	22.9	17.1	11.4	11.4	5.7
	1~3시간미만	(41)	14.6	12.2	7.3	12.2	2.4
	3~5시간미만	(17)	11.8	11.8	23.5	5.9	0.0
	5시간 이상	(2)	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
이전 분기('17년 2분기)			20.0	27.1	5.7	11.4	1.4
전년 동기('16년 3분기)			13.6	14.1	9.7	15.5	0.5

02 3분기 소비현황

- 3분기 소비자들의 장르별 유료 관람객 비중은 ‘연극’이 44.7%로 가장 높았으며, 다음으로 ‘뮤지컬’ (39.2%), ‘클래식/오페라’ (24.5%), ‘국악/전통’ (16.9%), ‘무용’ (9.7%) 순이었음
- 3분기 유료 관람 장르가 없다고 응답한 응답자는 30.5%로 나타남
- 뮤지컬 장르는 전년 동기 대비 4.4%p 감소하였음

그림2-4 3분기 장르별 유료 관람객 비중(중복응답)

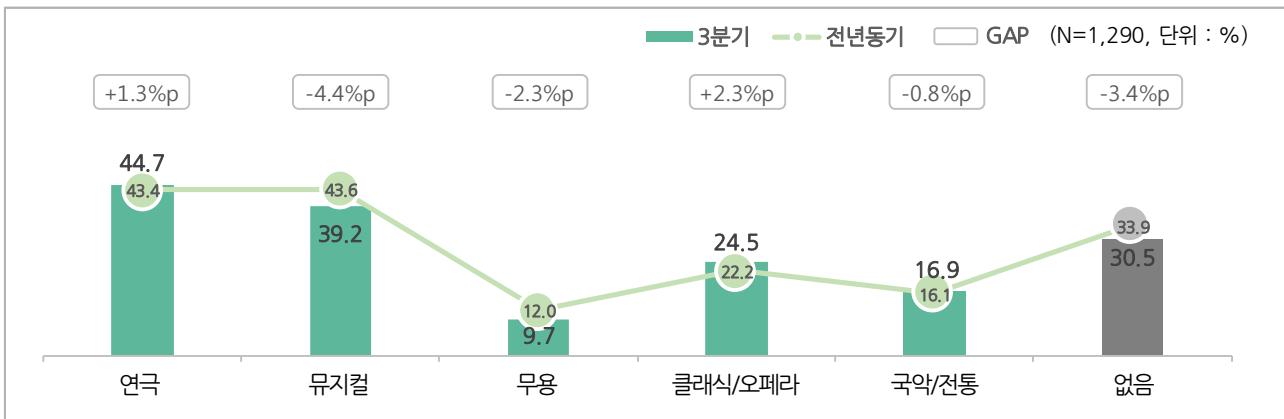


표2-6 3분기 장르별 유료 관람객 비중(중복응답)

(단위: %)

구분	사례수	연극	뮤지컬	무용	클래식/오페라	국악/전통	없음
3분기 장르별 유료관람객	(1,290)	44.7	39.2	9.7	24.5	16.9	30.5
이전 분기('17년 2분기)		25.3	24.4	4.9	8.5	5.5	55.2
전년 동기('16년 3분기)		43.4	43.6	12.0	22.2	16.1	33.9

- 3분기 소비자들의 평균 유료 공연 관람횟수는 2.21회로 전년 동기(2.71회) 대비 0.50회 감소하였으며, 평균 관람요금은 40,456원으로 전년 동기(48,085원)대비 약 7,629원 감소하였음
- 장르별 평균 유료 관람 횟수는 ‘연극’이 1.21회로 가장 높았으며 이 외에는 모두 1.0~1.1회 수준으로 장르별로 차이가 거의 없는 것으로 나타남
 - 관람요금은 연극 29,659원, 뮤지컬 61,587원, 무용 39,480원, 클래식/오페라 43,057원, 국악/전통 24,945원으로 조사되었으며, 전년 동기 대비 무용, 클래식/오페라 장르에서의 평균 관람요금이 10,000원 이상 감소하였음

그림2-5 3분기 장르별 유료 관람객의 평균 공연관람 횟수

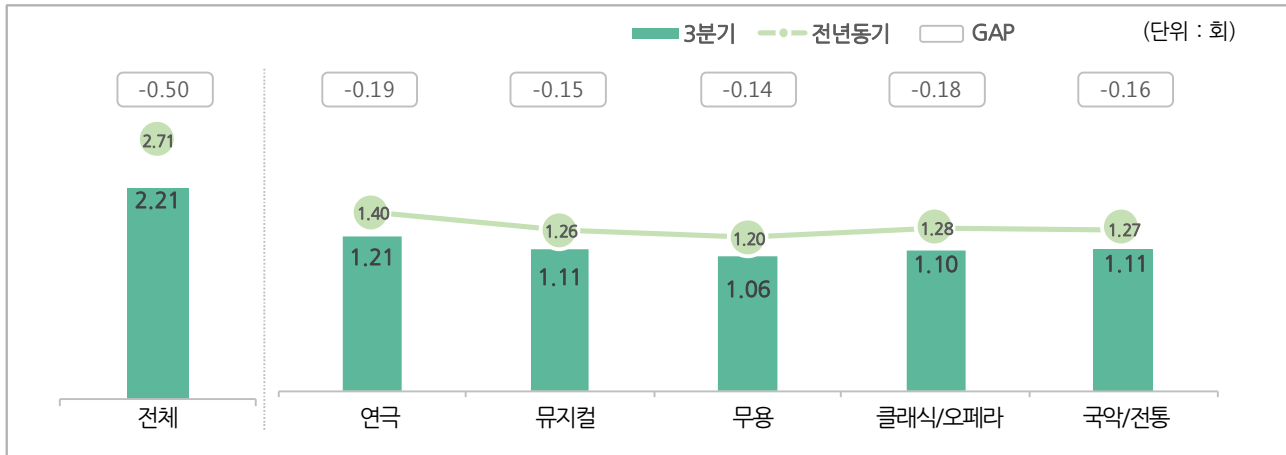


표2-7 3분기 장르별 유료 관람객의 평균 공연관람 횟수

(단위: 회)

구분		전체	연극	뮤지컬	무용	클래식/오페라	국악/전통
전 체		2.21	1.21	1.11	1.06	1.10	1.11
성별	남자	2.21	1.16	1.11	1.05	1.07	1.15
	여자	2.21	1.24	1.11	1.07	1.12	1.07
연령	20대	2.48	1.33	1.20	1.06	1.15	1.13
	30대	2.29	1.28	1.16	1.12	1.08	1.04
	40대	2.09	1.17	1.05	1.00	1.06	1.09
	50대	2.00	1.13	1.06	1.00	1.14	1.08
	60세 이상	2.32	1.16	1.10	1.16	1.09	1.16
가구소득	100만원 미만	1.45	1.17	1.00	1.00	-	1.00
	100~300만원미만	2.21	1.29	1.10	1.12	1.14	1.06
	300~500만원미만	2.13	1.21	1.10	1.05	1.06	1.12
	500~700만원미만	2.28	1.20	1.10	1.06	1.10	1.13
	700~1000만원미만	2.31	1.20	1.12	1.00	1.11	1.03
	1000만원 이상	2.25	1.12	1.23	1.14	1.22	1.30
동호회 활동	전혀 없음	1.66	1.12	1.07	1.00	1.09	1.07
	1시간 미만	2.21	1.23	1.14	1.00	1.05	1.09
	1~3시간미만	2.61	1.22	1.11	1.11	1.12	1.09
	3~5시간미만	3.65	1.49	1.20	1.12	1.27	1.29
	5시간 이상	3.11	1.29	1.00	1.00	1.00	1.00
이전 분기('17년 2분기)		1.69	1.11	1.07	1.15	1.10	1.13
전년 동기('16년 3분기)		2.71	1.40	1.26	1.20	1.28	1.27

그림2-6 3분기 장르별 유료 관람객의 평균 유료관람 금액

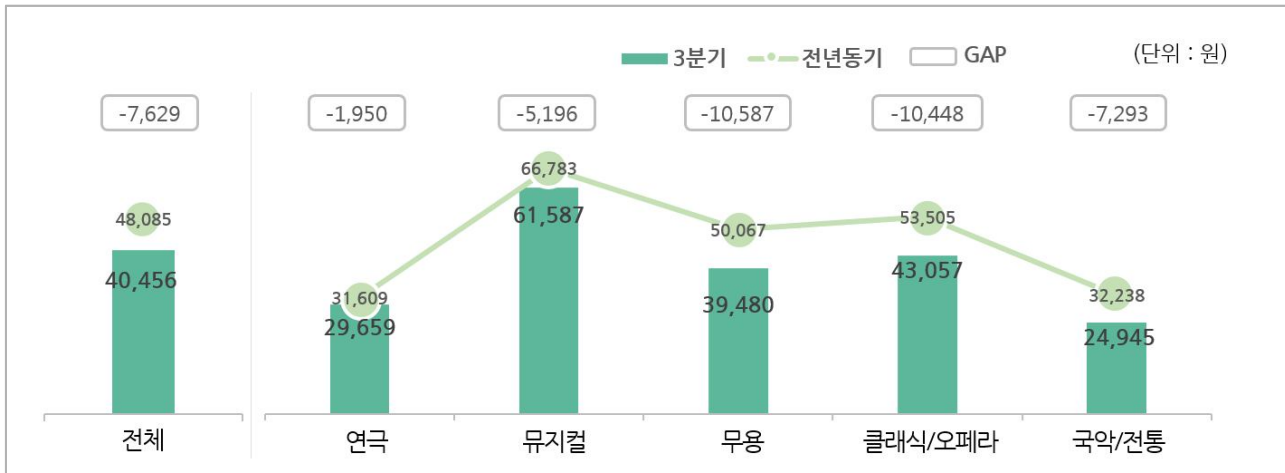


표2-8 3분기 장르별 유료 관람객의 평균 공연관람 금액

(단위: 원)

구분		전체	연극	뮤지컬	무용	클래식/오페라	국악/전통
전 체		40,456	29,659	61,587	39,480	43,057	24,945
성별	남자	35,765	29,961	56,849	32,590	37,868	25,723
	여자	42,790	29,505	63,508	42,605	45,985	24,355
연령	20대	44,249	27,519	72,633	35,361	43,077	30,217
	30대	42,541	28,694	59,186	38,294	48,183	34,560
	40대	40,542	30,265	60,613	52,036	40,944	23,977
	50대	37,608	30,113	56,725	32,789	40,115	22,234
	60세 이상	38,185	32,377	57,500	37,240	44,407	22,619
가구소득	100만원 미만	25,545	17,500	39,833	20,000	-	9,000
	100~300만원미만	38,571	29,286	55,867	36,192	29,796	25,353
	300~500만원미만	41,623	30,514	63,006	36,390	49,711	24,821
	500~700만원미만	39,423	28,941	64,109	42,500	40,143	26,200
	700~1000만원미만	38,674	28,821	58,524	37,056	37,639	21,176
	1000만원 이상	51,613	34,000	69,468	65,000	80,111	33,000
동호회 활동	전혀 없음	39,729	25,805	66,878	45,333	41,085	16,473
	1시간 미만	40,752	29,456	62,706	44,833	38,228	24,870
	1~3시간미만	41,274	32,928	54,112	34,151	47,374	30,704
	3~5시간미만	40,272	33,723	64,475	37,941	39,231	20,917
	5시간 이상	38,222	27,429	84,000	45,000	61,667	50,000
이전 분기('17년 2분기)		44,656	29,254	61,362	42,781	42,135	27,987
전년 동기('16년 3분기)		48,085	31,609	66,783	50,067	53,505	32,238

◎ 3분기 소비자들의 문화·여가를 위한 총 소비금액은 평균 360,231원으로 조사되었음

- 연령별로 40대 소비자들의 문화여가를 위한 소비금액이 412,095원으로 가장 높게 나타났으며, 20대 소비자들의 소비금액이 324,002원으로 가장 낮게 조사됨
- 가구소득별로 살펴보면 소득이 높을수록 문화여가를 위한 소비금액이 높았음
특히 가구소득이 1,000만원 이상인 소비자들의 경우 문화여가를 위한 소비금액이 911,600원으로 가구소득이 1,000만원 미만인 소비자들에 비해 약 2배 이상 수준임

◎ 3분기 소비자들의 문화·여가소비 대비 공연예술 소비비중은 평균 17.6%로 조사되었음

- 연령별로 20대인 소비자들의 문화여가 소비 대비 공연예술 소비비중이 24.6%로 가장 높았고, 40대인 소비자들의 비중은 모두 14.3%로 가장 낮게 조사됨
- 동호회 활동시간이 3시간~5시간 미만인 경우, 공연예술 소비비중이 32.0%로 가장 높게 나타남

그림2-7 3분기 소비자들의 문화·여가소비 대비 공연예술 소비비중

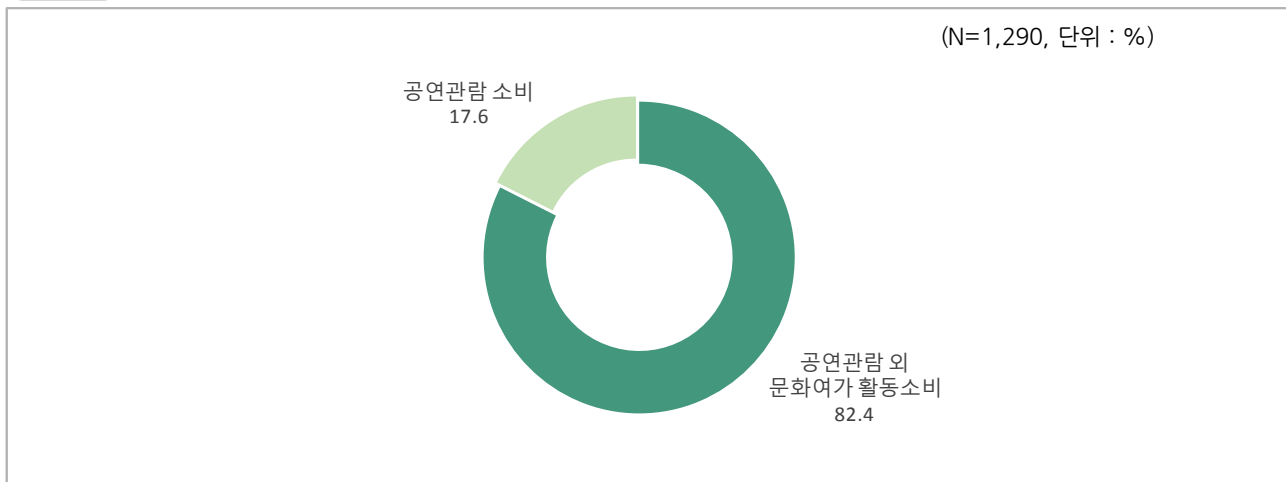


표2-9 3분기 소비자들의 문화·여가소비 대비 공연예술 소비비중

(단위: 원, %)

구분		사례수	3분기 가구소득대비 문화여가소비 비중(%)	3분기 문화여가 총소비금액 (평균, 원)	3분기 공연예술 총소비금액 (평균, 원)	3분기 문화여가소비 대비 공연예술 총소비 비중 (%)
전 체		(1,290)	14.0	360,231.4	63,520.9	17.6
성별	남자	(416)	14.0	359,189.9	59,212.3	16.5
	여자	(874)	14.0	360,727.1	65,571.6	18.2
연령	20대	(231)	19.1	324,002.2	79,619.9	24.6
	30대	(251)	13.3	360,689.2	62,290.4	17.3
	40대	(307)	12.3	412,094.5	58,786.6	14.3
	50대	(327)	12.5	354,733.9	52,069.7	14.7
	60세 이상	(174)	14.1	326,494.3	73,796.0	22.6
가구소득	100만원 미만	(18)	19.1	143,388.9	22,333.3	15.6
	100~300만원미만	(230)	16.0	248,313.0	48,610.4	19.6
	300~500만원미만	(451)	14.1	301,227.3	60,953.7	20.2
	500~700만원미만	(338)	13.1	368,497.0	68,099.4	18.5
	700~1000만원미만	(188)	12.2	453,968.1	68,456.4	15.1
	1000만원 이상	(65)	14.5	911,600.0	107,415.4	11.8
동호회 활동	전혀 없음	(599)	11.3	371,822.2	40,230.7	10.8
	1시간 미만	(285)	14.3	334,470.2	70,149.5	21.0
	1~3시간미만	(323)	16.8	341,173.4	88,529.7	25.9
	3~5시간미만	(68)	20.7	361,661.8	115,647.1	32.0
	5시간 이상	(15)	26.0	790,733.3	92,800.0	11.7
이전 분기('17년 2분기)			12.7	296,932.0	32,458.5	10.9
전년 동기('16년 3분기)			-	404,324	87,045	21.5

● 유료관람 공연 결정시 고려요인으로서는 대부분의 장르에서 ‘내용’과 ‘출연진’을 선택하였음.

- ‘연극’, ‘뮤지컬’, ‘무용’, ‘클래식/오페라’ 장르의 경우 내용을 더 주된 고려요인으로 답하였으며, ‘국악/전통’ 장르의 경우 출연진을 더 주된 고려요인으로 응답하였음

그림2-8 3분기 유료 관람 공연 결정 시 고려요인

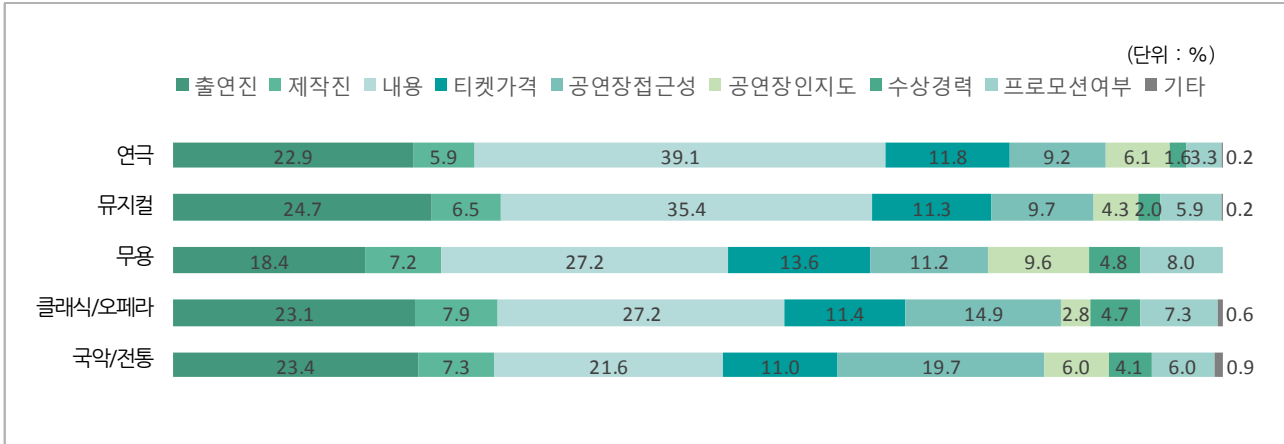


표2-10 3분기 유료 관람 공연 결정시 고려요인

(단위: %)

구분	사례수	출연진 (배우)	제작진 (연출, 감독 등)	내용	티켓 가격	공연장 접근성	공연장 인지도	수상 경력	프로모션 여부	기타
연극	(576)	22.9	5.9	39.1	11.8	9.2	6.1	1.6	3.3	0.2
뮤지컬	(506)	24.7	6.5	35.4	11.3	9.7	4.3	2.0	5.9	0.2
무용	(125)	18.4	7.2	27.2	13.6	11.2	9.6	4.8	8.0	0.0
클래식/오페라	(316)	23.1	7.9	27.2	11.4	14.9	2.8	4.7	7.3	0.6
국악/전통	(218)	23.4	7.3	21.6	11.0	19.7	6.0	4.1	6.0	0.9

03 4분기 공연예술 소비전망

01 4분기 공연예술 소비전망지수

◎ 소비자들은 4분기에 공연관람 횟수를 약간 늘일 것이라고 응답하였음.

- 소비자들의 4분기 전망 공연관람 CSI 는 103.6로 전년 동기 전망 CSI(108.9) 대비 5.3p 감소한 것으로 나타났으나, 전반적인 공연 관람을 다소 늘일 것이라고 응답한 소비자가 많은 것으로 조사되었음
- 장르별 CSI는 연극 95.9, 뮤지컬 96.0, 무용 67.1, 클래식/오페라 78.1, 국악/전통 70.9로 소비자들은 장르별 전망에서는 4분기 대비 소비를 줄일 것으로 전망되었음

그림2-9 4분기 공연예술분야 소비전망지수(CSI) (이전분기 대비)

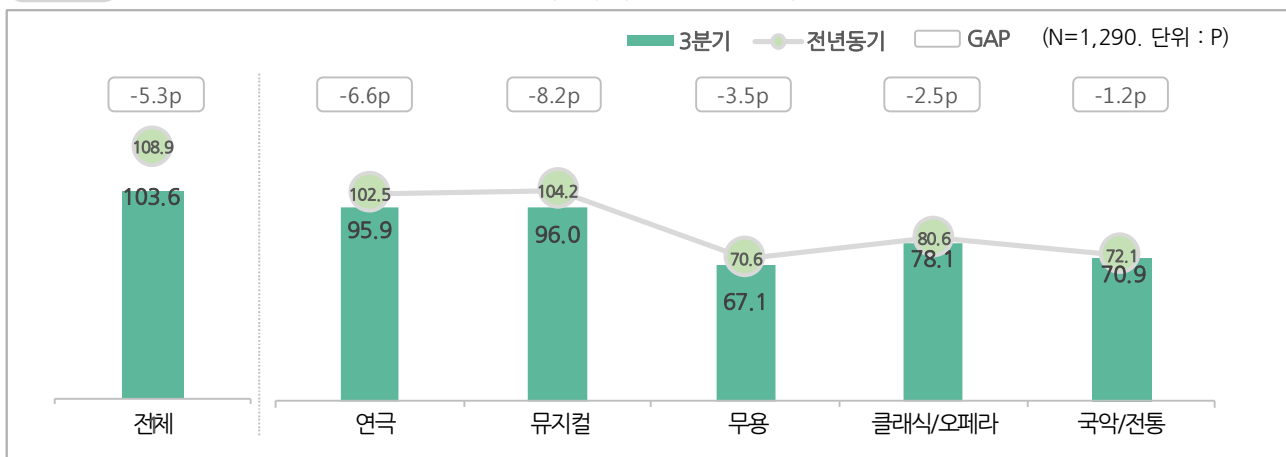


표2-11 4분기 공연예술분야 소비전망지수(CSI) (이전분기 대비)

(단위: P)

구분		사례수	전체	연극	뮤지컬	무용	클래식/오페라	국악/전통
전 체		(1,290)	103.6	95.9	96.0	67.1	78.1	70.9
성별	남자	(416)	101.0	91.1	90.1	62.5	79.1	75.2
	여자	(874)	104.9	98.2	98.9	69.3	77.6	68.9
연령	20대	(231)	100.9	100.0	100.4	74.9	79.2	71.9
	30대	(251)	107.6	93.2	101.6	74.1	78.9	70.9
	40대	(307)	103.6	97.1	97.7	64.2	77.5	65.8
	50대	(327)	104.9	96.0	91.7	64.8	79.8	77.1
	60세 이상	(174)	99.4	92.0	87.4	56.3	73.0	67.2
가구소득	100만원 미만	(18)	66.7	77.8	72.2	55.6	61.1	55.6
	100~300만원미만	(230)	98.3	90.0	90.9	65.2	70.9	67.8
	300~500만원미만	(451)	98.2	91.1	91.4	63.4	72.1	68.1
	500~700만원미만	(338)	108.3	100.0	98.2	69.5	82.0	71.6
	700~1000만원미만	(188)	117.0	110.6	112.8	72.3	91.5	80.3
	1000만원 이상	(65)	107.7	90.8	93.8	75.4	90.8	75.4
동호회 활동	전혀 없음	(599)	99.5	90.0	90.2	68.3	76.8	69.8
	1시간 미만	(285)	106.7	101.8	99.6	65.3	78.2	75.1
	1~3시간미만	(323)	104.0	97.5	99.1	61.6	74.9	65.3
	3~5시간미만	(68)	126.5	116.2	120.6	88.2	101.5	86.8
	5시간 이상	(15)	100.0	93.3	86.7	80.0	86.7	86.7
이전 분기('17년 2분기)			102.0	92.3	96.3	64.8	71.6	66.4
전년 동기('16년 3분기)			108.9	102.5	104.2	70.6	80.6	72.1

- 공연 관람의 증가이유는 ‘시기적인 영향으로(추석연휴, 연말행사 등)’ 공연관람을 늘이겠다는 이
유가 35.0%로 가장 높았음
- 다음으로 ‘불만한 공연 프로그램이 많아져서’ (15.0%), ‘보려고 계획했던 공연이 있어서’
(13.0%), ‘날씨, 계절적인 영향으로’ (11.7%), ‘자기계발 등 개인적인 이유로’ (8.0%) 등의 순으
로 응답하였음
- 전년 동기 대비 ‘시기적인 영향으로(추석연휴, 연말행사 등) 공연분야 소비 증가’는 24.6%p 대
폭 상승하였으며, ‘공연관련 축제 증가’는 11.0%p 감소함

그림2-10 3분기 대비 4분기 유료 관람 공연 횟수 증가 이유(1순위)

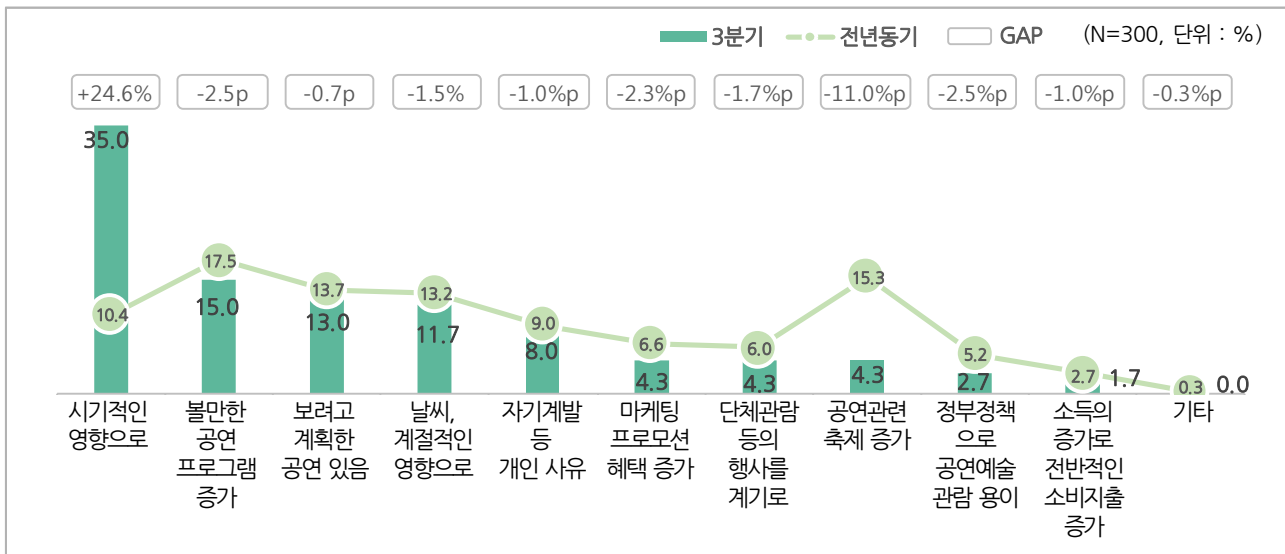


표2-12 3분기 대비 4분기 유료 관람 공연 횟수 증가 이유(1순위) (계속)

(단위: %)

구분		사례수	시기적인 영향으로 (추석연휴, 연말행사 등)	불만한 공연 프로그램이 많아져서	보려고 계획했던 공연이 있어서	날씨, 계절적인 영향으로	자기계발 등 개인적인 이유로
전 체		(300)	35.0	15.0	13.0	11.7	8.0
성별	남자	(83)	36.1	13.3	15.7	10.8	7.2
	여자	(217)	34.6	15.7	12.0	12.0	8.3
연령	20대	(48)	27.1	14.6	12.5	18.8	14.6
	30대	(65)	36.9	15.4	18.5	4.6	7.7
	40대	(74)	36.5	17.6	6.8	13.5	6.8
	50대	(72)	38.9	12.5	13.9	8.3	6.9
	60세 이상	(41)	31.7	14.6	14.6	17.1	4.9
가구소득	100만원 미만	(2)	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	100~300만원미만	(47)	38.3	21.3	10.6	4.3	6.4
	300~500만원미만	(88)	38.6	11.4	13.6	13.6	6.8
	500~700만원미만	(84)	34.5	13.1	11.9	11.9	8.3
	700~1000만원미만	(59)	32.2	13.6	16.9	11.9	11.9
	1000만원 이상	(20)	20.0	30.0	10.0	20.0	0.0
동호회 활동	전혀 없음	(136)	42.6	14.0	14.7	12.5	5.9
	1시간 미만	(68)	32.4	16.2	5.9	11.8	11.8
	1~3시간미만	(68)	27.9	13.2	16.2	11.8	8.8
	3~5시간미만	(23)	21.7	21.7	17.4	4.3	0.0
	5시간 이상	(5)	20.0	20.0	0.0	20.0	40.0
이전 분기('17년 2분기)			21.8	13.5	14.7	10.6	15.8
전년 동기('16년 3분기)			10.4	17.5	13.7	13.2	9.0

표2-12 3분기 대비 4분기 유료 관람 공연 횟수 증가 이유(1순위)

(단위: %)

구분		사례수	각종 마케팅 프로모션 혜택이 많아져서	단체 관람 등 행사를 계기로	공연관련 축제들이 많아져서	정부정책으로 공연예술을 관람하기 용이해져서	소득의 증로 전반적인 소비지출이 늘어나면서 공연분야 소비증가	기타
전 체		(300)	4.3	4.3	4.3	2.7	1.7	0.0
성별	남자	(83)	4.8	4.8	2.4	2.4	2.4	0.0
	여자	(217)	4.1	4.1	5.1	2.8	1.4	0.0
연령	20대	(48)	4.2	4.2	2.1	2.1	0.0	0.0
	30대	(65)	9.2	1.5	3.1	1.5	1.5	0.0
	40대	(74)	2.7	4.1	6.8	4.1	1.4	0.0
	50대	(72)	2.8	6.9	2.8	4.2	2.8	0.0
	60세 이상	(41)	2.4	4.9	7.3	0.0	2.4	0.0
가구소득	100만원 미만	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~300만원미만	(47)	8.5	8.5	0.0	0.0	2.1	0.0
	300~500만원미만	(88)	2.3	1.1	5.7	3.4	3.4	0.0
	500~700만원미만	(84)	6.0	4.8	6.0	2.4	1.2	0.0
	700~1000만원미만	(59)	0.0	6.8	3.4	3.4	0.0	0.0
	1000만원 이상	(20)	10.0	0.0	5.0	5.0	0.0	0.0
동호회 활동	전혀 없음	(136)	2.2	3.7	2.9	0.7	0.7	0.0
	1시간 미만	(68)	7.4	4.4	4.4	2.9	2.9	0.0
	1~3시간미만	(68)	2.9	7.4	5.9	4.4	1.5	0.0
	3~5시간미만	(23)	13.0	0.0	8.7	8.7	4.3	0.0
	5시간 이상	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이전 분기('17년 2분기)			3.2	3.2	12.6	3.2	1.1	0.3
전년 동기('16년 3분기)			6.6	6.0	15.3	5.2	2.7	0.3

표2-13 3분기 대비 4분기 유료 관람 공연 횟수 증가 이유(1+2순위) (계속)

(단위: %)

구분		사례수	시기적인 영향으로 (추석연휴, 연말행사 등)	불만한 공연 프로그램이 많아져서	공연관련 촉제들이 많아져서	보려고 계획했던 공연이 있어서	날씨, 계절적인 영향으로
전 체		(300)	52.7	28.7	26.7	24.0	19.3
성별	남자	(83)	54.2	25.3	22.9	30.1	20.5
	여자	(217)	52.1	30.0	28.1	21.7	18.9
연령	20대	(48)	41.7	25.0	16.7	27.1	27.1
	30대	(65)	58.5	29.2	18.5	29.2	12.3
	40대	(74)	51.4	32.4	25.7	20.3	23.0
	50대	(72)	55.6	27.8	36.1	23.6	15.3
	60세 이상	(41)	53.7	26.8	36.6	19.5	22.0
가구소득	100만원 미만	(2)	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0
	100~300만원미만	(47)	61.7	27.7	25.5	23.4	6.4
	300~500만원미만	(88)	55.7	27.3	27.3	19.3	26.1
	500~700만원미만	(84)	50.0	29.8	31.0	20.2	17.9
	700~1000만원미만	(59)	52.5	28.8	15.3	32.2	22.0
	1000만원 이상	(20)	30.0	30.0	45.0	35.0	20.0
동호회 활동	전혀 없음	(136)	64.7	25.7	25.7	26.5	22.1
	1시간 미만	(68)	47.1	33.8	32.4	11.8	22.1
	1~3시간미만	(68)	41.2	26.5	26.5	27.9	16.2
	3~5시간미만	(23)	34.8	34.8	17.4	30.4	4.3
	5시간 이상	(5)	40.0	40.0	20.0	40.0	20.0
이전 분기('17년 2분기)			39.9	29.9	25.9	25.9	18.4
전년 동기('16년 3분기)			22.7	39.7	29.9	26.6	23.3

표2-13 3분기 대비 4분기 유료 관람 공연 횟수 증가 이유(1+2순위)

(단위: %)

구분		사례수	자기계발 등 개인적인 이유로	각종 마케팅 ·프로모션 혜택이 많아져서	정부정책으로 공연예술을 관람하기 용이해져서	단체 관람 등 행사를 계기로	소득의 증가로 전반적인 소비지출이 늘어나면서 공연분야 소비증가
전 체		(300)	15.7	9.3	9.0	7.7	7.0
성별	남자	(83)	12.0	9.6	10.8	7.2	7.2
	여자	(217)	17.1	9.2	8.3	7.8	6.9
연령	20대	(48)	27.1	10.4	10.4	6.3	8.3
	30대	(65)	18.5	13.8	6.2	7.7	6.2
	40대	(74)	10.8	8.1	13.5	8.1	6.8
	50대	(72)	15.3	5.6	6.9	8.3	5.6
	60세 이상	(41)	7.3	9.8	7.3	7.3	9.8
가구소득	100만원 미만	(2)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~300만원미만	(47)	17.0	10.6	8.5	12.8	6.4
	300~500만원미만	(88)	14.8	6.8	8.0	4.5	10.2
	500~700만원미만	(84)	16.7	10.7	8.3	9.5	6.0
	700~1000만원미만	(59)	15.3	8.5	10.2	8.5	6.8
	1000만원 이상	(20)	10.0	15.0	15.0	0.0	0.0
동호회 활동	전혀 없음	(136)	14.7	5.1	6.6	4.4	4.4
	1시간 미만	(68)	16.2	13.2	5.9	8.8	8.8
	1~3시간미만	(68)	14.7	10.3	13.2	13.2	10.3
	3~5시간미만	(23)	17.4	21.7	21.7	8.7	8.7
	5시간 이상	(5)	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이전 분기('17년 2분기)			29.0	8.3	9.8	6.6	5.5
전년 동기('16년 3분기)			16.7	12.3	10.7	9.9	7.9

● 공연 관람의 감소이유는 ‘소득의 감소로 전반적인 소비지출 감소’가 28.5%로 가장 높았음.

- 다음으로 ‘시기적인 영향으로(추석연휴, 연말행사 등)’ (19.0%), ‘여가활동 외 타 지출이 늘어나면서 공연관람 지출 감소 (18.2%)’, ‘불만한 공연 프로그램이 없어서’ (14.2%), ‘공연관람 이외에 타 여가활동으로 인한 지출 증가’ (9.9%) 등의 순으로 응답하였음
- 전년 동기 대비 ‘시기적인 영향으로(추석연휴, 연말행사 등)’ 공연관람 지출감소는 11.6%p 상승하였으며 ‘소득의 감소로 전반적인 소비지출 감소’로 공연관람 지출감소는 6.9%p 하락하였음

그림2-11 3분기 대비 4분기 유료 관람 공연 횟수 감소 이유(1순위)

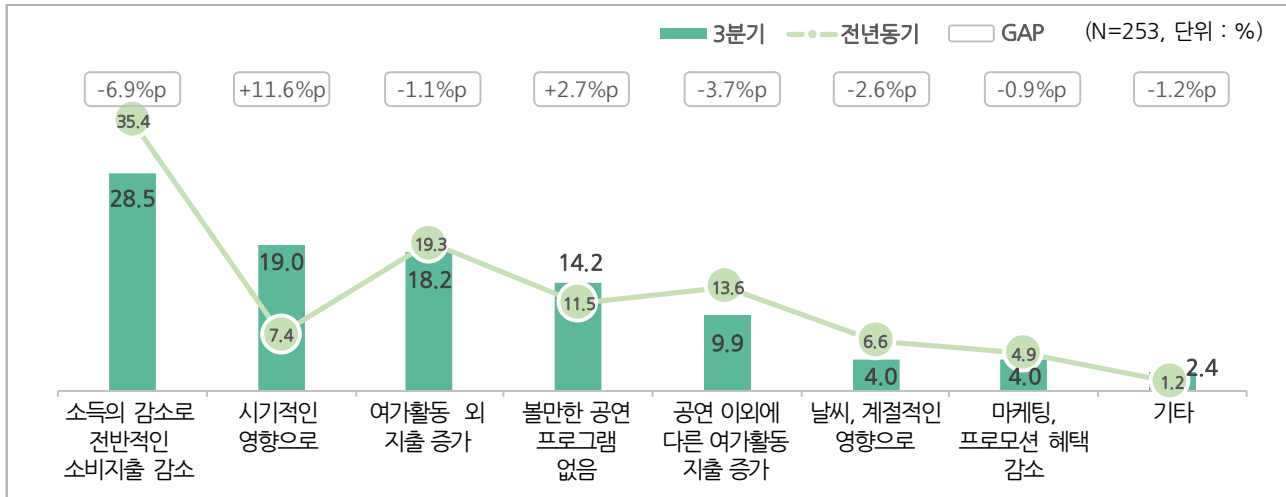


표2-14 3분기 대비 4분기 유료 관람 공연 횟수 감소 이유(1순위) (계속)

(단위: %)

구분		사례수	소득의 감소로 전반적인 소비가 줄면서 공연분야 소비 감소	시기적인 영향으로 (추석연휴, 연말행사 등)	여가활동 이외 지출이 늘어나서 공연분야 소비 감소	불만한 공연프로그램이 없어서
전 체		(253)	28.5	19.0	18.2	14.2
성별	남자	(79)	25.3	20.3	24.1	13.9
	여자	(174)	29.9	18.4	15.5	14.4
연령	20대	(46)	26.1	17.4	10.9	17.4
	30대	(46)	21.7	15.2	10.9	23.9
	40대	(63)	34.9	17.5	22.2	12.7
	50대	(56)	32.1	30.4	17.9	7.1
	60세 이상	(42)	23.8	11.9	28.6	11.9
가구소득	100만원 미만	(8)	50.0	12.5	0.0	25.0
	100~300만원미만	(51)	35.3	15.7	21.6	9.8
	300~500만원미만	(96)	30.2	20.8	17.7	11.5
	500~700만원미만	(56)	23.2	16.1	16.1	23.2
	700~1000만원미만	(27)	22.2	25.9	14.8	7.4
	1000만원 이상	(15)	13.3	20.0	33.3	20.0
동호회 활동	전혀 없음	(139)	29.5	22.3	16.5	11.5
	1시간 미만	(49)	30.6	14.3	24.5	16.3
	1~3시간미만	(55)	25.5	14.5	18.2	20.0
	3~5시간미만	(5)	20.0	20.0	20.0	20.0
	5시간 이상	(5)	20.0	20.0	0.0	0.0
이전 분기('17년 2분기)			35.4	19.1	14.4	9.1
전년 동기('16년 3분기)			35.4	7.4	19.3	11.5

표2-14 3분기 대비 4분기 유료 관람 공연 횟수 감소 이유(1순위)

(단위: %)

구분		사례수	공연 이외에 다른 여가활동 지출이 많아져 공연분야 소비 감소	날씨, 계절적인 영향으로	마케팅· 프로모션 혜택이 없어서	기타
전 체		(253)	9.9	4.0	4.0	2.4
성별	남자	(79)	6.3	3.8	5.1	1.3
	여자	(174)	11.5	4.0	3.4	2.9
연령	20대	(46)	4.3	13.0	6.5	4.3
	30대	(46)	15.2	2.2	4.3	6.5
	40대	(63)	9.5	0.0	1.6	1.6
	50대	(56)	7.1	1.8	3.6	0.0
	60세 이상	(42)	14.3	4.8	4.8	0.0
가구소득	100만원 미만	(8)	0.0	0.0	12.5	0.0
	100~300만원미만	(51)	3.9	3.9	3.9	5.9
	300~500만원미만	(96)	12.5	4.2	2.1	1.0
	500~700만원미만	(56)	10.7	3.6	5.4	1.8
	700~1000만원미만	(27)	14.8	3.7	7.4	3.7
	1000만원 이상	(15)	6.7	6.7	0.0	0.0
동호회 활동	전혀 없음	(139)	10.1	4.3	2.2	3.6
	1시간 미만	(49)	4.1	2.0	6.1	2.0
	1~3시간미만	(55)	10.9	5.5	5.5	0.0
	3~5시간미만	(5)	20.0	0.0	0.0	0.0
	5시간 이상	(5)	40.0	0.0	20.0	0.0
이전 분기('17년 2분기)			12.9	6.6	1.6	0.9
전년 동기('16년 3분기)			13.6	6.6	4.9	1.2

표2-15 3분기 대비 4분기 유료 관람 공연 횟수 감소 이유(1+2순위) (계속)

(단위: %)

구분		사례수	소득의 감소로 전반적인 소비지출이 감소하면서 공연분야 소비 감소	시기적인 영향으로 (추석연휴, 연말행사 등)	공연 이외에 다른 여가활동 지출이 많아져 공연분야 소비 감소	여가활동 이외 지출이 늘어나서 공연분야 소비 감소
전 체		(253)	46.6	39.1	32.0	32.0
성별	남자	(79)	44.3	39.2	27.8	36.7
	여자	(174)	47.7	39.1	33.9	29.9
연령	20대	(46)	45.7	39.1	28.3	21.7
	30대	(46)	34.8	41.3	30.4	28.3
	40대	(63)	54.0	38.1	39.7	39.7
	50대	(56)	44.6	44.6	30.4	30.4
	60세 이상	(42)	52.4	31.0	28.6	38.1
	100만원 미만	(8)	62.5	37.5	25.0	12.5
가구소득	100~300만원미만	(51)	47.1	33.3	37.3	33.3
	300~500만원미만	(96)	55.2	39.6	32.3	34.4
	500~700만원미만	(56)	37.5	41.1	26.8	30.4
	700~1000만원미만	(27)	48.1	37.0	40.7	25.9
	1000만원 이상	(15)	13.3	53.3	20.0	40.0
	전혀 없음	(139)	43.9	46.8	38.1	30.9
동호회 활동	1시간 미만	(49)	51.0	30.6	20.4	38.8
	1~3시간미만	(55)	50.9	30.9	23.6	29.1
	3~5시간미만	(5)	20.0	20.0	40.0	40.0
	5시간 이상	(5)	60.0	20.0	60.0	20.0
이전 분기('17년 2분기)			49.2	34.2	33.9	36.7
전년 동기('16년 3분기)			49.0	17.3	37.4	48.6

표2-15 3분기 대비 4분기 유료 관람 공연 횟수 감소 이유(1+2순위)

(단위: %)

구분		사례수	불만한 공연프로그램이 없어서	날씨, 계절적인 영향으로	마케팅· 프로모션 혜택이 없어서	기타
전 체		(253)	22.9	13.0	10.7	3.6
성별	남자	(79)	29.1	13.9	7.6	1.3
	여자	(174)	20.1	12.6	12.1	4.6
연령	20대	(46)	23.9	17.4	17.4	6.5
	30대	(46)	32.6	10.9	13.0	8.7
	40대	(63)	15.9	4.8	6.3	1.6
	50대	(56)	23.2	16.1	8.9	1.8
	60세 이상	(42)	21.4	19.0	9.5	0.0
	100만원 미만	(8)	25.0	0.0	37.5	0.0
가구소득	100~300만원미만	(51)	17.6	11.8	11.8	7.8
	300~500만원미만	(96)	18.8	11.5	6.3	2.1
	500~700만원미만	(56)	35.7	10.7	14.3	3.6
	700~1000만원미만	(27)	14.8	18.5	11.1	3.7
	1000만원 이상	(15)	33.3	33.3	6.7	0.0
	전혀 없음	(139)	19.4	10.8	5.8	4.3
동호회 활동	1시간 미만	(49)	22.4	14.3	16.3	6.1
	1~3시간미만	(55)	30.9	18.2	16.4	0.0
	3~5시간미만	(5)	60.0	20.0	0.0	0.0
	5시간 이상	(5)	0.0	0.0	40.0	0.0
이전 분기('17년 2분기)			16.3	19.1	8.5	2.2
전년 동기('16년 3분기)			22.6	12.8	10.7	1.6

02 4분기 공연 이외 여가활동 계획

◎ 4분기에 다른 문화 여가 활동 계획 여부를 묻는 질문에 68.1%의 응답자가 그렇다고 응답하였음.

그림2-12 4분기 공연관람 이외에 여가활동 계획 여부

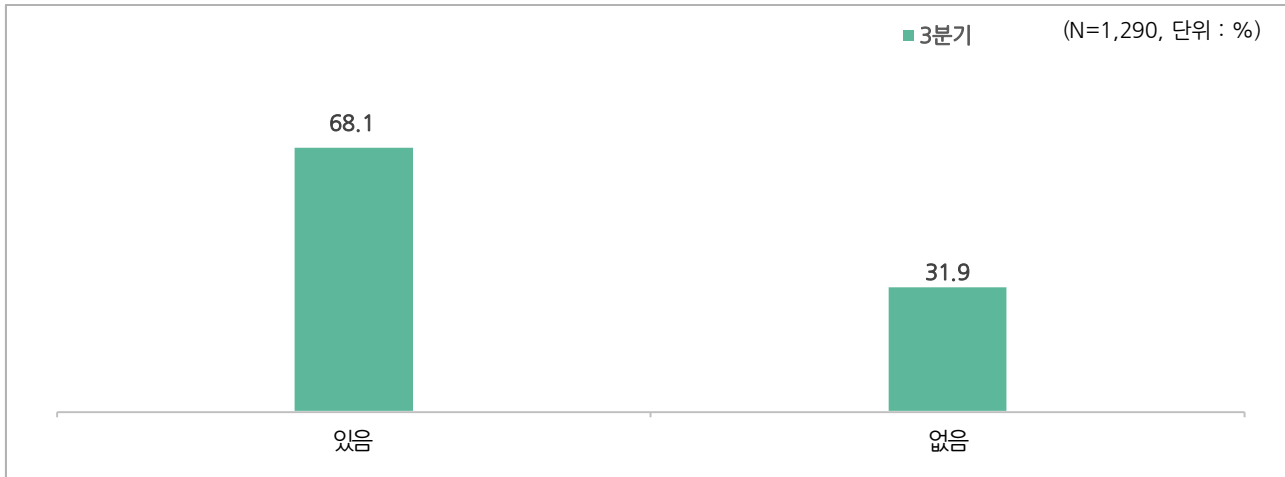


표2-16 4분기 공연관람 이외에 여가활동 계획 여부

(단위: %)

구분		사례수	있음	없음
전 체		(1,290)	68.1	31.9
성별	남자	(416)	66.3	33.7
	여자	(874)	68.9	31.1
연령	20대	(231)	74.5	25.5
	30대	(251)	69.7	30.3
	40대	(307)	64.2	35.8
	50대	(327)	67.6	32.4
	60세 이상	(174)	64.9	35.1
가구소득	100만원 미만	(18)	50.0	50.0
	100~300만원미만	(230)	64.8	35.2
	300~500만원미만	(451)	65.0	35.0
	500~700만원미만	(338)	72.2	27.8
	700~1000만원미만	(188)	72.9	27.1
	1000만원 이상	(65)	70.8	29.2
동호회 활동	전혀 없음	(599)	68.8	31.2
	1시간 미만	(285)	66.7	33.3
	1~3시간미만	(323)	67.5	32.5
	3~5시간미만	(68)	72.1	27.9
	5시간 이상	(15)	60.0	40.0
이전 분기('17년 2분기)			72.6	27.4
전년 동기('16년 3분기)			56.0	44.0

- 공연이외에 소비하고자 하는 문화·여가 활동은 ‘영화관람’(43.5%), ‘여행·관광’(42.3%) 이 높게 나타남.

그림2-13 4분기 공연관람 이외에 소비하고자 하는 여가활동

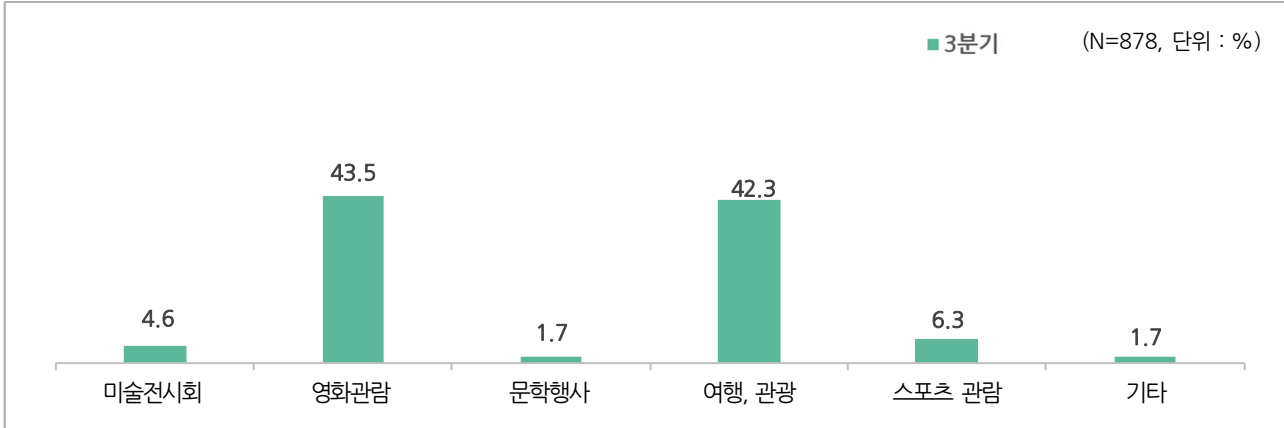


표2-17 4분기 공연관람 이외에 소비하고자 하는 여가활동

(단위: %)

구분		사례수	미술 전시회	영화관람	문학행사	여행 ·관광	스포츠 관람	기타
전 체		(878)	4.6	43.5	1.7	42.3	6.3	1.7
성별	남자	(276)	1.8	39.1	3.3	45.3	9.1	1.4
	여자	(602)	5.8	45.5	1.0	40.9	5.0	1.8
연령	20대	(172)	4.1	49.4	4.1	32.6	7.6	2.3
	30대	(175)	5.1	45.7	1.7	39.4	6.9	1.1
	40대	(197)	6.1	41.1	1.5	44.2	7.1	0.0
	50대	(221)	2.7	40.3	0.9	48.9	5.0	2.3
	60세 이상	(113)	5.3	41.6	0.0	45.1	4.4	3.5
가구소득	100만원 미만	(9)	11.1	55.6	11.1	11.1	11.1	0.0
	100~300만원미만	(149)	3.4	49.0	2.7	34.2	6.7	4.0
	300~500만원미만	(293)	4.8	42.7	1.7	42.7	6.5	1.7
	500~700만원미만	(244)	4.1	44.7	1.2	43.4	5.7	0.8
	700~1000만원미만	(137)	5.8	35.0	0.7	49.6	7.3	1.5
	1000만원 이상	(46)	4.3	47.8	2.2	43.5	2.2	0.0
동호회 활동	전혀 없음	(412)	2.7	44.7	0.2	44.7	6.1	1.7
	1시간 미만	(190)	4.7	42.6	2.6	42.6	5.8	1.6
	1~3시간미만	(218)	5.0	44.0	3.7	39.4	6.0	1.8
	3~5시간미만	(49)	18.4	32.7	2.0	34.7	10.2	2.0
	5시간 이상	(9)	0.0	55.6	0.0	33.3	11.1	0.0
이전 분기('17년 2분기)			4.5	36.4	1.6	48.1	8.3	1.2
전년 동기('16년 3분기)			6.6	44.1	0.7	42.6	5.1	0.7

- ‘영화관람’을 하고자 하는 응답자들은 ‘비용적인 문제로(공연관람 비용이 너무 비싸서)’가 33.5%로 가장 크게 나타남
- 다음으로 ‘다양한 문화생활을 위하고 싶어서’가 28.5%로 나타났음

그림2-15 다른 여가활동을 하고자 하는 이유(영화관람)

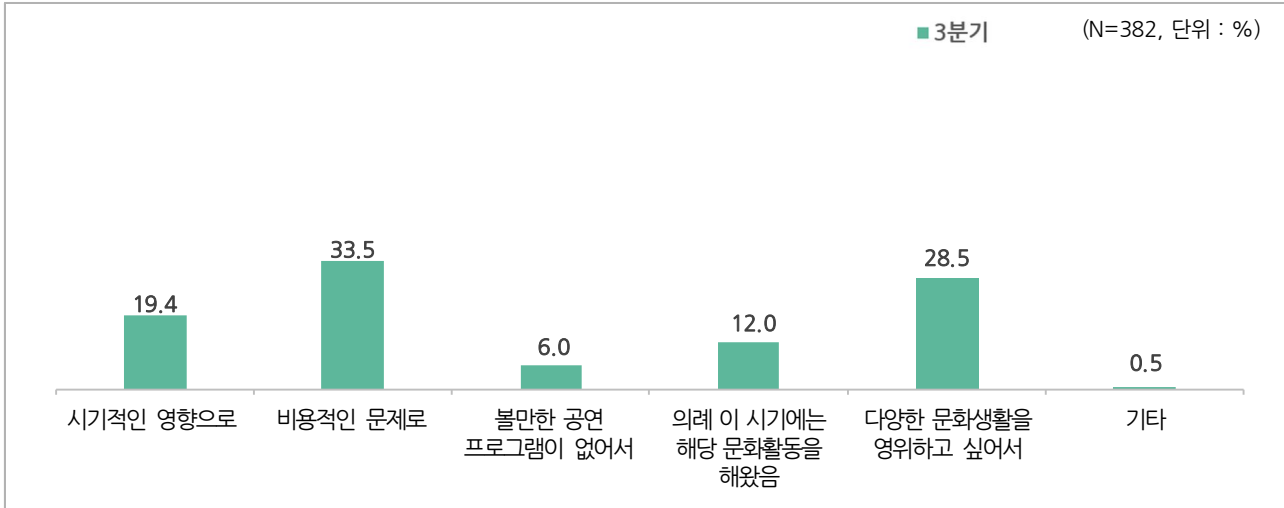


표2-18 다른 여가활동을 하고자 하는 이유(영화관람)

(단위: %)

구분		사례수	시계적인 영향으로 (추석연휴, 연말행사 등)	비용적인 문제로 (공연관람 비용이 너무 비싸서)	불만한 공연 프로그램이 없어서	의례 이 시기에는 해당 문화활동을 해왔음	다양한 문화생활을 영위하고 싶어서	기타
전 체		(382)	19.4	33.5	6.0	12.0	28.5	0.5
성별	남자	(108)	19.4	24.1	8.3	11.1	37.0	0.0
	여자	(274)	19.3	37.2	5.1	12.4	25.2	0.7
연령	20대	(85)	12.9	32.9	9.4	17.6	25.9	1.2
	30대	(80)	20.0	27.5	7.5	13.8	30.0	1.3
	40대	(81)	19.8	45.7	2.5	6.2	25.9	0.0
	50대	(89)	22.5	25.8	5.6	12.4	33.7	0.0
	60세 이상	(47)	23.4	38.3	4.3	8.5	25.5	0.0
가구소득	100만원 미만	(5)	20.0	60.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	100~300만원미만	(73)	9.6	39.7	8.2	9.6	31.5	1.4
	300~500만원미만	(125)	25.6	40.8	2.4	12.8	18.4	0.0
	500~700만원미만	(109)	17.4	25.7	7.3	13.8	34.9	0.9
	700~1000만원미만	(48)	25.0	29.2	8.3	8.3	29.2	0.0
	1000만원 이상	(22)	13.6	13.6	9.1	13.6	50.0	0.0
동호회 활동	전혀 없음	(184)	18.5	38.6	4.3	15.2	22.3	1.1
	1시간 미만	(81)	18.5	32.1	7.4	6.2	35.8	0.0
	1~3시간미만	(96)	22.9	25.0	7.3	11.5	33.3	0.0
	3~5시간미만	(16)	18.8	25.0	12.5	6.3	37.5	0.0
	5시간 이상	(5)	0.0	60.0	0.0	20.0	20.0	0.0
이전 분기('17년 2분기)			18.2	36.6	7.9	9.7	25.1	2.6
전년 동기('16년 3분기)			11.7	68.3	3.3	5.0	11.7	0.0

- ‘여행·관광’을 하고자 하는 응답자는 ‘다양한 문화생활을 영위하고 싶어서’가 39.9%로 가장 크게 나타남
- 다음으로 ‘시기적인 영향으로(추석연휴, 연말행사 등)’가 38.0%로 나타났음

그림2-14 다른 여가활동을 하고자 하는 이유(여행·관광)

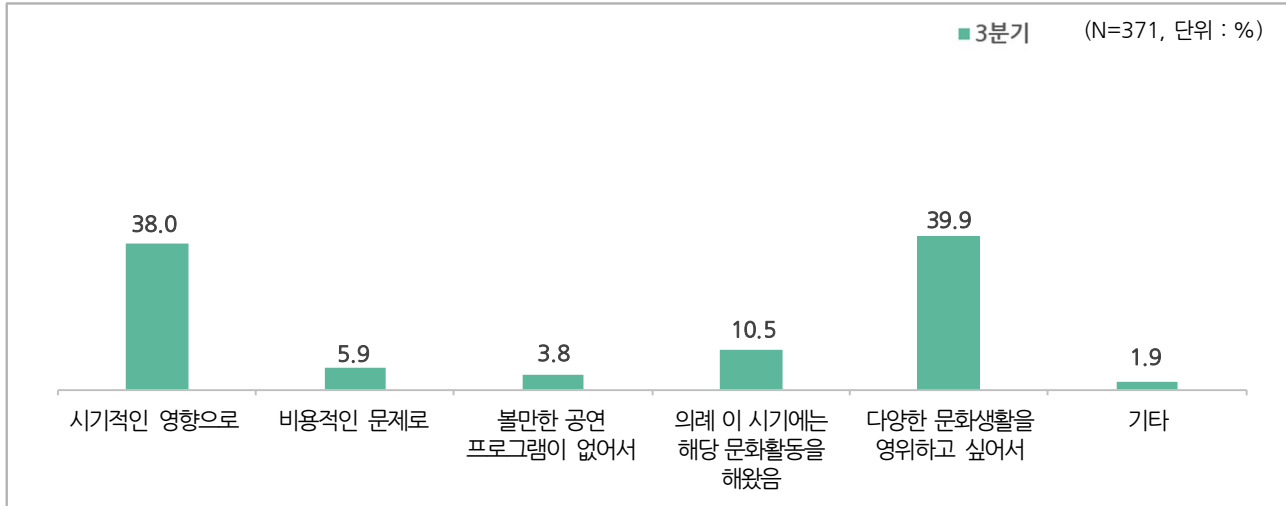


표2-19 다른 여가활동을 하고자 하는 이유(여행·관광)

(단위: %)

구분	사례수	시기적인 영향으로 (추석연휴, 연말행사 등)	비용적인 문제로 (공연관람 비용이 너무 비싸서)	불만한 공연 프로그램이 없어서	의례 이 시기에는 해당 문화 활동을 해왔음	다양한 문화생활을 영위하고 싶어서	기타	
전 체	(371)	38.0	5.9	3.8	10.5	39.9	1.9	
성별	남자	(125)	35.2	6.4	4.8	8.8	43.2	1.6
	여자	(246)	39.4	5.7	3.3	11.4	38.2	2.0
연령	20대	(56)	35.7	8.9	1.8	7.1	42.9	3.6
	30대	(69)	39.1	13.0	5.8	10.1	27.5	4.3
	40대	(87)	39.1	5.7	2.3	10.3	41.4	1.1
	50대	(108)	40.7	1.9	4.6	11.1	40.7	0.9
	60세 이상	(51)	31.4	2.0	3.9	13.7	49.0	0.0
가구소득	100만원 미만	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~300만원미만	(51)	39.2	15.7	3.9	11.8	29.4	0.0
	300~500만원미만	(125)	36.8	7.2	1.6	8.8	41.6	4.0
	500~700만원미만	(106)	38.7	3.8	4.7	8.5	42.5	1.9
	700~1000만원미만	(68)	44.1	1.5	2.9	10.3	41.2	0.0
	1000만원 이상	(20)	15.0	0.0	15.0	30.0	40.0	0.0
동호회 활동	전혀 없음	(184)	44.6	5.4	2.2	10.9	35.3	1.6
	1시간 미만	(81)	37.0	6.2	0.0	9.9	42.0	4.9
	1~3시간미만	(86)	26.7	5.8	10.5	9.3	47.7	0.0
	3~5시간미만	(17)	23.5	11.8	5.9	11.8	47.1	0.0
	5시간 이상	(3)	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
이전 분기('17년 2분기)		56.7	3.5	2.5	9.1	26.7	1.5	
전년 동기('16년 3분기)		6.9	31.0	3.4	6.9	50.0	1.7	

2017 공연예술 경기.소비동향 보고서
(3분기 실적 및 4분기 전망)

조사주관	(재)예술경영지원센터
조사기관	㈜입소스
연구총괄	홍사웅(예술산업기반실장) 김현진(예술산업기반실 정보분석팀장) 정주연(예술산업기반실 정보분석팀)
발행일	2017년 10월
발행처	(재)예술경영지원센터
주소	서울시 종로구 대학로 57(연건동) 홍익대학교 대학로 캠퍼스 교육동 3층, 12층
문의	Tel_02-708-2256 / Fax_02-2098-2903
홈페이지	www.gokams.or.kr

본 통계 보고서의 저작권은 (재)예술경영지원센터에 있으며,
(재)예술경영지원센터의 승인 없이 상업적인 목적으로 사용하거나
판매할 수 없습니다.
무단복제나 도용은 저작권법(제7조 5항)에 의해 금지되어 있습니다.

Copyright(c)2017 by Korea Arts Management Service.
All contents can not be copied without permission.